

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Keaslian Penelitian.....	13
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	20
2.1. Tinjauan Pustaka	20
2.1.1. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Telkom Tbk.	20
2.1.2. Media dan Kegiatan dalam PKBL Telkom	21
2.1.3. Model Desain Strategi Komunikasi	23
2.1.4. Metode dalam Strategi Komunikasi.....	27
2.2. Landasan Teori.....	28
2.2.1. Strategi Komunikasi.....	28

2.2.2. Komponen Strategi Komunikasi.....	30
2.2.3. Tahapan Strategi Komunikasi.....	32
2.2.4. Teori Pembelajaran Sosial (<i>Social Learning Theory</i>).....	33
2.2.5. Pengetahuan.....	36
2.2.6. Sikap.....	38
2.2.7. Motivasi.....	42
2.2.8. Perilaku.....	44
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	45
2.4. Hipotesis Penelitian.....	49
III. METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Metode Dasar.....	51
3.2. Lokasi Penelitian.....	52
3.3. Sampel dan Informan Penelitian.....	52
3.3.1. Sampel Penelitian.....	52
3.3.2. Informan penelitian.....	53
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	54
3.6. Definisi Operasional.....	54
3.7. Metode Analisis Data.....	56
3.7.1. Pendekatan Kualitatif Deskriptif.....	56
3.7.2. Pendekatan Kuantitatif.....	58
IV. GAMBARAN UMUM.....	65
4.1 Gambaran Umum PKBL Telkom.....	65
4.1.1 Profil PKBL Telkom.....	65
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Strategis PKBL Telkom.....	70

4.1.3 Program Kemitraan Dengan Usaha Kecil	72
4.1.4 <i>Standar Operating Procedure (SOP)</i> Kegiatan Bina Lingkungan	74
4.2 Gambaran Umum Kota Malang	77
4.3 Gambaran Umum Mitra Binaan Telkom CDC Malang	78
V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	80
5.1. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Partisipatif PKBL Telkom CDC Malang	80
5.2. Karakteristik Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mitra Binaan.....	95
5.2.1. Strategi Komunikasi Partisipatif	95
5.2.2. Pengetahuan Mitra Binaan.....	97
5.2.3. Sikap Mitra Binaan	100
5.2.4. Motivasi Mitra Binaan.....	102
5.2.5. Sikap Pasangan Hidup Mitra Binaan Motivasi Mitra Binaan	104
5.2.6. Pembelajaran Melalui Observasi	106
5.2.7. Perilaku Mitra Binaan	109
5.3. Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh Strategi Komunikasi Partisipatif terhadap Pengetahuan, Sikap, dan Motivasi Mitra Binaan .	112
5.4. Analisis Regresi Berganda Pengaruh Pengetahuan Mitra Binaan, Sikap Mitra Binaan, Motivasi Mitra Binaan, Sikap Pasangan Hidup, dan Pembelajaran Melalui Observasi Terhadap Perilaku Mitra Binaan.....	118
5.4.1. Pengetahuan Mitra Binaan.....	120
5.4.2. Sikap Mitra Binaan	121
5.4.3. Motivasi Mitra Binaan.....	123
5.4.4. Sikap Pasangan Hidup.....	123
5.4.5. Pembelajaran Melalui Observasi	125

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	128
6.1. Kesimpulan.....	128
6.2. Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN