



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi nilai ekonomi Museum Nasional Indonesia dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar individu ke Museum Nasional Indonesia. Valuasi ekonomi warisan budaya Museum Nasional Indonesia menggunakan *contingent valuation method*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *willingness to pay*, sedangkan variabel independen yang digunakan adalah *travel cost*, *income*, *age*, *time*, *education*, *dummy substitution*, dan *dummy quality*. Dalam penelitian ini metode *contingent valuation* dan aplikasi menggunakan regresi linier berganda, dengan menggunakan sampel sebanyak 150 pengunjung.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan regresi linier berganda terdapat 3 variabel independen yang signifikan secara statistik terhadap *willingness to pay* yaitu variabel pendapatan, waktu, dan adanya objek wisata substitusi di sekitar. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui nilai ekonomi Museum Nasional Indonesia dengan menggunakan metode *Contingent Valuation* adalah dengan rentang Rp1.466.639.640,00 sampai dengan Rp4.399.918.920,00 dengan rata-rata sebesar Rp3.035.944.054,80 per tahun. Rata-rata *willingness to pay* perindividu perkunjungan adalah sebesar Rp8.280,00.

Kata Kunci: Nilai Ekonomi, Warisan Budaya, Museum Nasional Indonesia, *Contingent Valuation Method*, dan *Willingness To Pay*.



ABSTRACT

This study aims to estimate the economic value of the National Museum of Indonesia and identify the factors that influence an individual's willingness to pay National Museum of Indonesia. Economic valuation of cultural heritage of the National Museum Indonesia using the Contingent Valuation Method. The dependent variable used in this study is the willingness to pay, while the independent variables used is Travel Cost, Income, Age, Time, Education, dummy Substitution, and dummy Quality In this research method Contingent Valuation and apply using multiple linear regression, using a sample of 150 visitors.

Based on the research results of multiple linear regression use there are three independent variables are statistically significant to the willingness to pay variable income, time, and the substitution surrounding attractions. Pursuant to the results of research that has been done, the economic value of the Indonesian National Museum using Contingent Valuation is the Rp1.466.639.640,00 range up to Rp4.399.918.920,00 with an average of Rp3.035.944.054,80 per year , The average willingness to pay per individual visitation amounted Rp8.280,00.

Keywords: Economic Value, Cultural Heritage, National Museum of Indonesia, Contingent Valuation Method, and willingness to pay.