

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN TEORITIS	8
2.1. Konsep Pinjam Meminjam dalam Islam	8
2.1.1 Hukum Pinjam-Meminjam menurut Islam	9
2.1.2 Rukun dan Syarat Pinjam-Meminjam	13
2.2. Teori Peminjaman Uang dalam Ilmu Ekonomi	14
2.2.1 <i>Life Cycle Theory of Borrowing</i>	16
2.2.2 Hubungan antara Peminjaman Rumah Tangga dengan Harga Konsumsi	18
2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Sumber Peminjaman Uang	19
2.4. Konsep Pinjam-Meminjam di Indonesia	24
2.4.1. Kredit Formal	24
2.4.2. Kredit Informal	25
2.4.3 Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB)	26
III. METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Data dan Sumber Data	29
3.3 Metode Analisis Data	31
3.4 Uji Statistik	39
3.5 Uji Asumsi Klasik	41

IV.	DESKRIPSI VARIABEL DAN HASIL PENELITIAN	43
4.1	Deskripsi Variabel Data Perilaku Meminjam	43
4.1.1	Jumlah Responden Yang Meminjam dan Sumber Peminjaman	44
4.2	Deskripsi Variabel Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Meminjam	45
4.2.1	Jumlah Pinjaman.....	46
4.2.2	Total Aset Tanah.....	47
4.2.3	Pendapatan Rumah Tangga	48
4.2.4	Tingkat Pendidikan (<i>Years of Education</i>).....	49
4.2.5	Umur	51
4.2.6	Jumlah Anggota Keluarga	52
4.2.7	Agama Responden	53
4.2.8	Lokasi Responden (Kota atau Desa).....	54
4.3	Hasil Uji Regresi Logistik (Logit)	54
4.3.1	Uji Statistik Model Regresi Logistik (Logit).....	56
4.3.2	Jumlah Pinjaman.....	58
4.3.3	Aset	58
4.3.4	Pendapatan	59
4.3.5	Pendidikan	59
4.3.6	Umur	59
4.3.7	Jumlah Anggota Rumah Tangga	60
4.3.8	Agama.....	60
4.3.9	Kota atau Desa	60
4.4	Analisis Perbedaan Regresi Logistik pada Tahun 2000 dengan 2007	61
4.5	Diskusi Lanjutan mengenai Hasil Analisis Masing-Masing Variabel	63
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
5.3	Keterbatasan Penelitian	69
	DAFTAR PUSTAKA	70
	DAFTAR LAMPIRAN	73