

FORMULASI STRATEGI BERSAING PT HANSINDO MINERAL PERSADA DALAM INDUSTRI PERTAMBANGAN DI KALIMANTAN BARAT

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Irma Christiani
19/447600/PEK/24901

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021