

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
1.7. Sistematika Penulisan .....	11

BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1. Tentang Kedai Kopi .....	13
2.2. Layanan Psikologi.....	16
2.3. Visi, Misi, dan Nilai-nilai Inti .....	21
2.4. Kanvas Model Bisnis .....	22
2.4.1. Segmen Pelanggan .....	24
2.4.2. Proposisi Nilai.....	25
2.4.3. Saluran.....	26
2.4.4. Hubungan Pelanggan .....	27
2.4.5. Arus Pendapatan.....	29
2.4.6. Sumber Daya Utama .....	29
2.4.7. Kegiatan Utama.....	31
2.4.8. Kemitraan Kunci .....	32
2.4.9. Struktur Biaya .....	33
2.5. Rencana Bisnis.....	34
2.5.1. Rencana Pemasaran.....	35
2.5.2. Rencana Sumber Daya Manusia .....	36
2.5.3. Rencana Operasional.....	38
2.5.4. Rencana Keuangan.....	39
BAB III METODA PENELITIAN .....	46
3.1. Desain Penelitian .....	46
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	47
3.3. Instrumen Penelitian .....	49

3.4. Metoda Analisis Data .....	51
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>53</b>
4.1. Hasil Wawancara.....	53
4.1.1. Tema Masalah Kesehatan Mental di Indonesia.....	54
4.1.2. Tema Edukasi Kesehatan Mental .....	54
4.1.3. Tema Rencana Operasional.....	56
4.1.4. Tema Rencana Pemasaran.....	57
4.1.5. Tema Rencana Sumber Daya Manusia .....	59
4.1.6. Tema Kanvas Model Bisnis .....	60
4.2. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	60
4.2.1. Analisis Profil Responden.....	61
4.2.2. Analisis Hasil Skrining GHQ-12 .....	63
4.2.3. Analisis Hasil Wawasan Kesehatan Mental.....	65
4.2.4. Analisis Minat Terhadap Coffee Shop Bertema Psikologi .....	67
4.3. Visi, Misi, dan Nilai-nilai Inti .....	69
4.3.1. Visi Beautiful Mind Coffee.....	69
4.3.2. Misi Beautiful Mind Coffee .....	70
4.3.3. Nilai-nilai Inti Beautiful Mind Coffee .....	70
4.4. Kanvas Model Bisnis Beautiful Mind Coffee.....	71
4.4.1. Segmen Pelanggan .....	72
4.4.2. Proposisi Nilai.....	73
4.4.3. Saluran .....	75
4.4.4. Hubungan Pelanggan .....	76

4.4.5. Aliran Pendapatan .....	77
4.4.6. Sumber Daya Utama .....	77
4.4.7. Kegiatan Utama .....	78
4.4.8. Mitra Utama .....	81
4.4.9. Struktur Biaya .....	82
4.5. Rencana Pemasaran .....	83
4.5.1. Segmentasi, Penargetan, dan Penentuan Posisi .....	83
4.5.2. Bauran Pemasaran.....	85
4.6. Rencana Sumber Daya Manusia .....	89
4.7. Rencana Operasi .....	93
4.7.1. Jam Operasional.....	94
4.7.2. Target Produksi .....	94
4.7.3. Desain Tata Letak dan Ruang .....	96
4.7.4. Alur Pemesanan .....	98
4.7.5. Persediaan dan Rantai Pasok .....	101
4.8. Rencana Keuangan.....	102
4.8.1. Investasi Awal .....	102
4.8.2. Sumber Modal.....	106
4.8.3. Proyeksi Penjualan.....	106
4.8.4. Proyeksi Laba Rugi.....	108
4.8.5. Analisis Kelayakan Investasi .....	109
4.8.6. Analisis Sensitivitas .....	110
4.8.7. Strategi Keluar .....	112

BAB V RENCANA AKSI.....	113
5.1 Matrik Kegiatan .....	113
5.1.1. Persiapan .....	113
5.1.2. Aktivitas Operasional.....	114
5.1.3. Aktivitas Pemasaran.....	114
5.1.4. Aktivitas Keuangan.....	115
5.2 Penanggung Jawab .....	115
5.3 Ukuran Kinerja.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	119
LAMPIRAN .....	122