

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target, dan Penentuan Posisi. *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1 (2), 91-106.
- Alwi, S. (2001). Manajemen Sumber Daya Manusia. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Astuti, T. H. (2017). Outlook Kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementan, Jakarta.
- Azwar, A. (1996). *Pengantar Ilmu Kesehatan Lingkungan*. Mutiara Sumber Widya, Jakarta.
- Benjaminsson, F., Kronholm, T., dan Erlandsoon, E. (2019). A framework for characterizing business models applied by forestry service contractors. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 34 (8), 779-788.
- Bosch, M. V. D., dan Lindenberg, A. M. (2019). Environmental Exposures and Depression: Biological Mechanisms and Epidemiological Evidence. *Annual Review of Public Health*, 40, 239-259.
- Hanum, F. (2017). Psikologi Pelayanan Terhadap Pemustaka dan Kualitas Layanan Prima. *Jurnal Iqra'*, 11 (1), 101-113.
- Heizer, J. dan Render, B. (2011). *Operations Management*, 10<sup>th</sup> edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Herawati, N., Lindriati, T., Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Argoteknologi*, 13 (1), 42-51.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 13 (1), 188-204.
- Hery. (2018). *Perencanaan Bisnis*. Grasindo, Jakarta.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd D. A. (2017). *Entrepreneurship*, 10<sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Idaiani, S., dan Suhardi. (2006). Validitas dan reliabilitas General Health Questionnaire untuk skrining distres psikologik dan disfungsi sosial di masyarakat. *Buletin Penelitian Kesehatan*, 34 (4), 161-173.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1 (1), 20-27.
- Khodijah, A. Z. S. (2019). Efektivitas Akses Pelayanan Kesehatan Mental pada Puskesmas Sebagai Layanan Kesehatan Primer di Indonesia. Prodi Pendidikan Kedokteran Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Kotler, P. (1973). Atmospheric as a Marketing Tool. *Journal of Retailing*, 49 (4), 48-64.

- Lee, A. M. (2016). Understanding the Help-Seeking Process Among Second Generation Chinese Canadians Using the Theory of Planned Behavior: What is the Role of Culture. *Thesis Abstract*. Doctorate in Philosophy degree in Clinical Psychology University of Ottawa, Canada.
- Luis, P. C. U., Mandey, S., Jorie, R. J. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada PT Astragraphia Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 7 (2), 2581-2590.
- Lunenburg, F. C. (2012). Human Resource Planning: Forecasting Demand and Supply. *International Journal of Management, Business, and Administration*, 15 (1), 1-9.
- Mawarpury, M., dan Humam, F. (2013). Peran Psikologi Dalam Pelayanan Kesehatan Mental di Puskesmas. *Jurnal Psikogenesis*, 2 (1), 76-87.
- Monalisa, S. (2018). Segmentasi Perilaku Pembelian Pelanggan Berdasarkan Model RFM dengan Metode K-Means. *Jurnal Sistem Inforasi*, 2 (1), 9-15.
- Novianty, A., dan Retnowati, S. (2016). Intervensi Psikologi di Layanan Kesehatan Primer. *Buletin Psikologi*, 24 (1), 48-62.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Willey & Sons, New Jersey.
- Pinkovetskaia, L. S., Schennikova, N. V., Kryukova, L. I. (2020). Exit of Entrepreneurs from Business: Reasons and Strategies. *Journal of History Culture and Art Research*, 9 (1), 365-374.
- Primasari, I., dan Hidayat, R. (2016). General Health Questionnaire-12 (GHQ-12) sebagai Instrumen Skrining Gangguan Penyesuaian. *Jurnal Psikologi*, 43 (2), 121-134.
- Rahyuda, A. G., Indrawati, A. D., Candraningrat, I. R., Satrya, I. G. B. H. (2017). Exploring Entrepreneurs' Exit Strategies in Indonesian Small and Medium-Sized Enterprises. *International Journal of Entrepreneurship*, 21 (2), 59-73.
- Setiawan, J. L. (2006). Willingness to seek counselling, and factors that facilitate and inhibit the seeking of counselling in Indonesian undergraduate students. *British Journal of Guidance and Counselling*, 34 (3), 403-419.
- Sharma, K. (2016). Living in Hell: Abuses against People with Psychosocial Disabilities in Indonesia. Tersedia di <https://www.hrw.org/report/2016/03/20/living-hell/abuses-against-people-psychosocial-disabilities-indonesia>, diakses pada 16 September 2020.
- Soghoian, A. F., dan Gasparian, K. (2017). *Global Mental Health: Prevention and Promotion*. Springer International, New York.
- Staiger, T., Waldmann, T., Rüschi, N., dan Krumm, S. (2017). Barriers and facilitators of help-seeking among unemployed persons with mental health problems: A qualitative study. *BMC Health Services Research*, 17 (1), 1-9.

- Suherlan, H., dan Budhiono, Y. (2013). *Psikologi Pelayanan di Bidang Pariwisata dan Hospitality Serta di Berbagai Bidang Bisnis Lainnya*. Media Perubaha, Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sunarta. (2010). Perencanaan Sumber Daya Manusia (Kunci Keberhasilan Organisasi). *Jurnal Informasi*, 36 (2), 1-12.
- Suroto. (2000). *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Suryaputri, I. Y., Utami, N. H., Mubasyiroh, R. (2019). Gambaran Upaya Pelayanan Kesehatan Jiwa Berbasis Komunitas di Kota Bogor. *Buletin Penelitian Kesehatan*, 47 (1), 13-22.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., Strickland, A. J. (2020). *Crafting and Executing Strategy, The Quest for Competitive Advantage*, 22<sup>nd</sup> edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Timorria, I. F. (2019). Konsumsi Kopi Dalam Negeri Alami Pertumbuhan Hingga 8 Persen Setiap Tahun. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190717/99/1125329/konsumsi-kopi-dalam-negeri-alami-pertumbuhan-hingga-8-persen-setiap-tahun>, diakses pada 14 September 2020.
- Turley, L. W., dan Milliman, R. E. (2000). Atmospheric Effects on Shopping Behavior: A Review of the Experimental Evidence. *Journal of Business Research*, 49, 193-211.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., Sugiharto. (2018). Business Model Canvas as a Solution for Competing Strategy of Small Business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22 (1), 1-9.
- Varianto, V. (2017). Model Bisnis Colleges Need Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2 (3), 351-358.
- Zulfi, I. P. (2021). Analisa Business Model Canvas (BMC) Pada Industri Pengolahan Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas. Prodi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.