



Strategi Petrochina Sebagai Emerging Market Multinational Corporation Dalam Kompetisi Global
BAITSATUL BADIAH, Dr. Nanang Pamuji Mugasejati
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI PETROCHINA SEBAGAI EMERGING MARKET MULTINATIONAL
CORPORATIONS (EM-MNCS) DALAM KOMPETISI GLOBAL**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-2
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional



Diajukan Oleh:

Baitsatul Badiah

13/359908/PSP/04996

**GLOBAL TRADE DIPLOMACY
PROGRAM PASCASARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**