

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Intisari.....	x
Abstract.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Pertanyaan Penelitian.....	21
D. Tujuan Penelitian.....	21
E. Manfaat Penelitian.....	23
F. Ruang Lingkup atau Batasan Penelitian.....	23
G. Sistematika Penelitian.....	24
BAB II. KAJIAN LITERATUR.....	26
A. Konsep Strategi.....	26
B. Peta Kelompok Strategis.....	27
C. Dimensi-Dimensi Strategi Bersaing.....	29
D. Kelompok-Kelompok Strategis.....	32
E. Kelompok Strategis dan Rintangan Mobilitas.....	34
F. Rintangan Mobilitas dan Pembentukan Kelompok.....	35
G. Kelompok Strategis dan Kekuatan Tawar-Menawar.....	37
H. Kelompok Strategis dan Ancaman Barang Pengganti.....	37
I. Kelompok Strategis dan Persaingan di Antara Perusahaan-Perusahaan.....	38
J. Implikasi Bagi Perumusan Strategi.....	40
K. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	40
BAB III. METODE PENELITIAN DAN PROFIL INDUSTRI.....	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Metode Pengumpulan Data.....	49
C. Jenis Data.....	52
D. Penentuan Responden.....	53
E. Desain Kuesioner.....	55
F. Metode Analisis Data.....	58
G. Rerangka Analisis.....	64
H. Profil Industri.....	65
BAB IV. PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	75
A. Intensitas Persaingan Industri.....	75
B. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	77
C. Rangkuman Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	99



D. Analisis Peta Kelompok Strategis	102
E. Kelompok Strategis dan Rintangan Mobilitas	133
F. Rintangan Mobilitas dan Pembentukan Kelompok	136
G. Kelompok Strategis dan Kekuatan Tawar Menawar	136
H. Kelompok Strategis dan Ancaman Produk Atau Jasa Pengganti	138
I. Kelompok Strategis dan Persaingan di antara Perusahaan-perusahaan.....	140
J. Implikasi Pada Perumusan Strategi	142
BAB V. PENUTUP	146
A. Kesimpulan	146
B. Keterbatasan Penelitian	153
C. Implikasi dan Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	160

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke- DIY 2009-2014.....	2
Tabel 1.2. Arus Lalu Lintas Udara Domestik (Dalam Negeri) Melalui Bandar Udara Adisutjipto	3
Tabel 1.3. Banyaknya Hotel dan Akomodasi Lain di DIY Menurut Kab./Kota 2012-2014	4
Tabel 1.4. Jumlah Kamar Hotel Kelas Bintang di DIY 2009-2015	6
Tabel 1.5. Tingkat Hunian Hotel Bintang di DIY 2009-2014.....	8
Tabel 1.6. Perbandingan Jumlah Pelanggan (Mancanegara dan Domestik) Terhadap <i>Market Share</i> (MS) Hotel Bintang di Provinsi DIY	10
Tabel 1.7. Contoh Perbandingan Lokasi, Kelas, Fasilitas dan Harga Antar Dua Hotel.....	12
Tabel 1.8. Daftar Kode Fasilitas Yang Dapat Dimiliki Hotel	13
Tabel 3.1. Daftar Responden Wawancara	54
Tabel 3.2. Daftar Responden Kuesioner.....	55
Tabel 3.3. Kuesioner Pada Analisis Persaingan Industri Mengacu Kepada <i>Porter's Five Forces Analysis</i>	57
Tabel 3.4. Hotel Baru Pada Kelas Bintang Tiga dan Empat di DIY 2015 -2016.....	65
Tabel 3.5. Operator (Manajemen) Hotel Kelas Bintang di DIY	67
Tabel 3.6. Rata-rata Lama Tinggal Tamu Pada Hotel Kelas Bintang di DIY	68
Tabel 4.1. Nilai Kekuatan Persaingan	77
Tabel 4.2. Kekuatan Ancaman Pendetang Baru Pada Industri Perhotelan Kelas Bintang Tiga dan Empat di DIY	79
Tabel 4.3. Kekuatan Persaingan Antar Perusahaan.....	82
Tabel 4.4. Batas Bawah Untuk Tarif Kamar Hotel Kelas Bintang di DIY (<i>Room Only Plus Tax and Service</i>) Saat <i>Low Season</i>	84
Tabel 4.5. Analisis Tamu Pada Hotel Puri Artha Berdasarkan Asal (Indonesia dan Mancanegara) Tahun 2014.....	86
Tabel 4.6. Kekuatan Ancaman Produk Atau Jasa Pengganti	88
Tabel 4.7. Jumlah Kondotel dan Apartemen di DIY (2015-2016).....	89
Tabel 4.8. Perbandingan Akomodasi Berdasarkan Harga dan Tipe Akomodasi	91
Tabel 4.9. Kekuatan Tawar- Menawar Pemasok.....	92
Tabel 4.10. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli	97
Tabel 4.11. Aktifitas Identifikasi Merek Pada Hotel Kelas Bintang Tiga dan Empat di DIY	105
Tabel 4.12. Dimensi Strategi Saluran Distribusi	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>A Map of Strategic Groups In Hypothetical Industry</i>	33
Gambar 2.2. <i>Strategic Group Mapping and Intergroup Rivalry</i>	39
Gambar 2.3. Model Analisis <i>Five Forces Porter</i>	42
Gambar 3.1. Ilustrasi <i>Strategic Group Map Analysis</i>	59
Gambar 3.2. Rerangka Analisis Penelitian.....	64
Gambar 3.3. Struktur Organisasi Suatu Hotel	69
Gambar 4.1. Desain Kamar dan Interior Ruangan Hotel Puri Artha.....	94
Gambar 4.2. Model Analisis Porter Pada Industri Perhotelan Kelas Bintang Tiga dan Empat di DIY	100
Gambar 4.3. <i>Strategic Group Map</i> Industri Perhotelan Kelas Bintang Tiga dan Empat di DIY (Segmentasi dan Tenaga Penjualan).....	127
Gambar 4.4. <i>Strategic Group Map</i> Industri Perhotelan Kelas Bintang Tiga dan Empat di DIY (Identifikasi Merek dan Saluran Distribusi)	130

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Panduan Wawancara	161
---	-----