

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL	
COVER DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR SINGKATAN .....	x
ABSTRACT .....	xii
INTISARI .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Literature Review .....	4
D. Kerangka Konseptual .....	12
E. Argumen Pokok .....	27
F. Metode Penelitian .....	28
G. Sistematika Penulisan .....	29
<b>BAB II KERJASAMA PERDAGANGAN BILATERAL INDONESIA DAN AFRIKA SELATAN</b>	
A. GAMBARAN UMUM EKONOMI AFRIKA SELATAN .....	31

B. HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA DAN AFRIKA SELATAN .....	37
C. PERKEMBANGAN PERDAGANGAN BILATERAL INDONESIA DAN AFRIKA SELATAN .....	42
1. Kerjasama Perdagangan RI-Afsel .....	42
2. Peningkatan Ekspor-Impor Indonesia Terhadap Afrika Selatan .....	48
BAB III PEMANFAATAN KERANGKA NAASP MELALUI PERAN KBRI PRETORIA DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA PERDAGANGAN TERHADAP AFRIKA SELATAN	
A. NAASP SEBAGAI PENDORONG HUBUNGAN INDONESIA DAN AFRIKA SELATAN .....	57
B. PEMANFAATAN NAASP MELALUI PERAN KBRI PRETORIA .....	62
1. Melalui Konteks <i>Government to Government</i> .....	64
a. Jalur Formal <i>Joint Trade Commission</i> (JTC) .....	64
b. Jalur Formal <i>Small Medium Enterprises</i> (SME's) .....	67
c. Jalur Informal .....	68
2. Melalui Konteks <i>Government to People</i> .....	69
a. <i>Indonesia Trade Promotion Centre</i> (ITPC) .....	69
b. Keterlibatan KBRI Pretoria dalam ITPC .....	71
3. Melalui Konteks <i>People to People</i> .....	71

C. PERAN KBRI PRETORIA YANG DINILAI BERHASIL DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN PERDAGANGAN TERHADAP INDONESIA .....	73
1. Perkembangan UKM .....	73
a. Pameran Decorex 2011 .....	74
b. Pameran Decorex 2012 .....	75
c. Pameran Decorex 2013 .....	76
d. Pameran Decorex 2014 .....	77
2. Kegiatan ITPC Johannesburg .....	78
a. Pameran Internasional di Afrika Selatan .....	79
b. Produk Indonesia di Afrika Selatan .....	84
3. Business Meeting .....	85
D. TANTANGAN YANG DIHADAPI KBRI PRETORIA DAN CARA MENGATASINYA .....	87
1. Persoalan Tariff .....	88
2. Kurangnya Minat Indonesia Terhadap Pasar Afrika Selatan dan Jarak Yang Jauh .....	89
3. Masih Adanya Stigma Negatif Mengenai Kawasan Afrika .....	91
 BAB IV	
 KESIMPULAN	
.....	93