

Abstract

Global trade became main issue in economic development in all countries in the world. Trade partnership is the one main focus from Government of Indonesia to economic growth in the country. The concept of the New Asian African Strategic Partnership (NAASP) in 2005, is to encourage Indonesian Government to use this framework and to improve better relationship between Asian and Africa in various aspects, especially trade. South Africa became one of the countries that have a strategic partnership with Indonesia. It is one of countries in Sub-Saharan Africa region experiencing good economic growth and having a market potential for Indonesian export products. In utilizing the NAASP framework, the implementation of Indonesia's economic diplomacy is conducted through the role of the Indonesian Embassy in Pretoria in South Africa in three different contexts, namely diplomacy of Government to Government, Government to People and People to People.

Keywords: Global trade, economic growth, trade partnership, NAASP, strategic partnership, economic diplomacy, and KBRI Pretoria.

Intisari

Perdagangan global menjadi isu utama dalam perkembangan ekonomi di seluruh negara dunia dan kerjasama perdagangan menjadi salah satu fokus utama Pemerintah Indonesia terhadap pertumbuhan ekonomi dalam negeri. Terbentuknya *New Asia African Strategic Partnership* (NAASP) pada tahun 2005, mendorong Pemerintah Indonesia memanfaatkan kerangka ini untuk meningkatkan hubungan yang lebih baik lagi terhadap negara-negara Asia dan Afrika dalam berbagai bidang terutama perdagangan. Afrika Selatan menjadi salah satu negara yang memiliki kemitraan strategis dengan Indonesia. Negara ini merupakan salah satu negara di kawasan Sub Sahara Afrika yang mengalami pertumbuhan ekonomi yang baik dan memiliki pasar yang potensial terhadap produk ekspor Indonesia. Dalam memanfaatkan kerangka NAASP, pelaksanaan diplomasi ekonomi Indonesia dilakukan melalui peran KBRI Pretoria di Afrika Selatan dalam tiga konteks diplomasi yaitu *Government to Government*, *Government to People*, dan *People to People*.

Kata kunci: Kerjasama perdagangan, pertumbuhan ekonomi, NAASP, kemitraan strategis, diplomasi ekonomi, dan KBRI Pretoria.