

## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR ISI .....   | ii |
| DAFTAR GAMBAR.....   | v  |
| DAFTAR TABEL.....  | v  |
| BAB I.PENDAHULUAN .....  | 1  |
| A. Latar Belakang .....  | 1  |
| B. Reviu Literatur .....   | 3  |
| C. Rumusan Masalah.....  | 6  |
| D. Kerangka Konsep.....  | 6  |
| 1. <i>Rezim Internasional</i> .....  | 6  |
| 2. <i>Structural Power</i> .....   | 9  |
| E. Metode Penelitian .....   | 11 |
| F. Hipotesis .....   | 11 |
| G. Sistematika Penulisan .....   | 12 |
| BAB II. <i>FOREST STEWARDSHIP COUNCIL</i> SEBAGAI LEMBAGA                                  |    |
| STANDARISASI PRODUK KAYU .....   | 13 |
| A. Isu Lingkungan dan Standarisasi Produk Kayu .....                                       | 13 |
| B. FSC sebagai lembaga <i>eco-labelling</i> swasta pengelolaan hutan dan produk kayu. .... | 14 |
| 1. Prinsip dan Kriteria FSC .....  | 15 |
| 2. Proses Pemerolehan Sertifikasi FSC.....   | 25 |
| 3. Keorganisasian dan Sistem Pengambilan Keputusan dalam Forest Stewardship Council.....   | 27 |
| 4. Jenis-Jenis Sertifikasi yang dimiliki oleh FSC .....                                    | 28 |
| a. <i>Forest Managemen Certification</i> (Sertifikasi Pengelolaan Hutan).....              | 28 |
| b. <i>Chain of Costudy Certification</i> (Sertifikasi Lacak Balak) .....                   | 29 |
| c. <i>Controlled Wood Certification</i> (Sertifikasi Pengendalian Kayu) .....              | 30 |
| 5. Label FSC .....   | 31 |
| b. FSC Mix .....   | 32 |
| c. FSC Recycled.....   | 33 |
| BAB III. <i>FOREST STEWARDSHIP COUNCIL</i> : REZIM HUTAN GLOBAL BUKAN NEGARA.....          | 35 |

|  |           |
|--|-----------|
| A. Rezim Hutan Global .....  | 35        |
| B. FSC sebagai Respon atas Kegagalan Rezim Hutan Global .....  | 37        |
| 1. Rezim Internasional bukan Negara .....  | 37        |
| 2. FSC sebagai Rezim Hutan Global bukan Negara .....   | 39        |
| 3. Legitimasi FSC sebagai Rezim Internasional Bukan Negara .....                                     | 41        |
| C. Respon Rusia dan Brasil terhadap Sertifikasi FSC.....   | 42        |
| 1. Sertifikasi FSC di Rusia .....  | 44        |
| 2. Sertifikasi FSC di Brasil .....   | 46        |
| D. Kepatuhan dan Ketidakepatuhan Terhadap Standard FSC sebagai Rezim Internasional Bukan Negara..... | 47        |
| 1. Insentif terhadap Kepatuhan pada Rezim FSC .....  | 48        |
| a. Insentif atas kepatuhan pada Rezim FSC di Rusia.....  | 49        |
| b. Insentif atas kepatuhan pada Rezim FSC di Brasil .....  | 50        |
| 2. Disinsentif atas Ketidakepatuhan terhadap Rezim FSC di Rusia dan Brasil.....                      | 50        |
| <b>BAB IV. KEKUASAAN STRUKTUR PADA PENERAPAN STANDARISASI</b>  |           |
| <b>PRODUK KAYU OLEH <i>FOREST STEWARDSHIP COUNCIL</i> DI RUSIA DAN</b>                               |           |
| <b>BRASIL.. .....</b>  | <b>52</b> |
| A. Perdagangan Kayu Non-Sertifikasi dan Bersertifikasi di Rusia dan Brasil.....                      | 52        |
| 1. Perdagangan Kayu Non-Sertifikasi dan Bersertifikasi di Rusia .....                                | 54        |
| 2. Perdagangan Kayu Non-Sertifikasi dan Bersertifikasi di Brasil.....                                | 54        |
| 3. FSC dalam Perdagangan Kayu Non-Sertifikasi Di Rusia dan Brasil. ....                              | 55        |
| B. Struktur Pengetahuan dalam Standarisasi Produk Kayu oleh FSC.....                                 | 56        |
| 1. Prinsip dan Kriteria FSC sebagai bentuk Pengetahuan.....  | 57        |
| 2. Konsep High Conservation Value Forest.....  | 58        |
| C. Proses Penyebarluasan Struktur Pengetahuan .....  | 60        |
| 1. Membangun <i>Branding</i> sebagai Regulator Produk Kayu. ....                                     | 61        |
| 2. Kampanye dan tekanan terhadap Perusahaan Kayu.....  | 64        |
| a. Kampanye dan tekanan terhadap Perusahaan Kayu di Rusia .....                                      | 65        |
| b. Kampanye dan tekanan terhadap Perusahaan Kayu di Brasil .....                                     | 66        |
| D. Peran Aktor Pendukung Standard FSC.....   | 67        |
| 1. Peran Lembaga Swadaya Masyarakat dalam Sertifikasi FSC .....                                      | 67        |
| a. Peran Lembaga Swadaya Masyarakat dalam Sertifikasi FSC di Rusia .....                             | 69        |

|  |    |
|--|----|
| b. Peran Lembaga Swadaya Masyarakat dalam Sertifikasi FSC di Brasil..... | 70 |
| 2. Peran Ahli dalam Sertifikasi FSC di Rusia dan Brasil.....             | 71 |
| E. Reputasi dan Kewenangan FSC sebagai Regulator Kehutanan.....          | 72 |
| 1. Reputasi FSC sebagai Regulator Kehutanan.....                         | 72 |
| 2. Kewenangan <i>Forest Stewardship Council</i> .....                    | 73 |
| BAB V.KESIMPULAN .....   | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 78 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Keorganisasian FSC .....   | 27 |
| Gambar 2. Label FSC 100% .....   | 32 |
| Gambar 3. Label FSC <i>Mix</i> .....   | 32 |
| Gambar 4. Label FSC <i>Recycled</i> .....  | 33 |
| Gambar 5. Ketentuan Penggunaan Label FSC .....   | 34 |
| Gambar 6. Area Hutan yang telah tersertifikasi FSC di Dunia .....  | 43 |
| Gambar 7. Daerah Rusia yang telah mendapatkan sertifikasi Pengelolaan Hutan oleh FSC .....                 | 44 |
| Gambar 8. Akumulasi pengguna sertifikasi <i>Controlled Wood</i> dan <i>Chain of Custody</i> di Rusia ..... | 45 |
| Gambar 9. Sertifikasi FSC pada pengelolaan hutan di Rusia.....   | 45 |
| Gambar 10. Sertifikasi FSC di Brasil .....   | 47 |
| Gambar 11. Total kawasan hutan dunia yang telah tersertifikasi menurut region .....                        | 53 |
| Gambar 12. Jumlah Konsumsi Kayu Dunia .....  | 53 |
| Gambar 13. Logo dan Tagline FSC.....   | 63 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Pengguna Sertifikasi FSC per tanggal Oktober 2015..... | 43 |
|---|----|