

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keaslian Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Produsen Obat Tradisional	12
B. Perusahaan Milik Keluarga.....	14
C. Perencanaan Suksesi.....	15
D. Pentingnya Memulai Perencanaan Suksesi.....	17
E. Pendekatan Perencanaan Suksesi.....	18
F. Variabel-variabel Penting dalam Penelitian Mengenai Suksesi di Perusahaan Milik Keluarga.....	23
G. Knowledge Management.....	26



H. Family Business System.....	27
I. Dasar Pemikiran Teoritis.....	27
J. Kerangka Konsep.....	29
K. Keterangan Empiris.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian.....	31
B. Fokus Penelitian.....	33
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
D. Sampel Penelitian.....	34
E. Definisi Variabel Operasional.....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Verifikasi Data.....	40
H. Prosedur Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Studi Pendahuluan.....	43
B. Profil Perusahaan dan Responden.....	55
C. Hasil Penelitian Studi Kasus di Surakarta.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	145