

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR DIAGRAM	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
I.1.1. Profil Kesehatan BKKP.....	2
I.2. PERUMUSAN MASALAH.....	7
I.3. TUJUAN PENELITIAN	7
I.4. MANFAAT PENELITIAN.....	7
I.5. KEASLIAN PENELITIAN.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1. TELAAH PUSTAKA	9
II.1.1. PERENCANAAN STRATEGI.....	9
II.1.2. MANAJEMEN STRATEGI.....	11
II.1.3. ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	18
II.1.4. ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL	18
II.1.5. FORMULASI STRATEGI DENGAN MENGGUNAKAN MODEL WHEELLEN DAN HUNGER	18
II.1.6. FORMULASI STRATEGI DENGAN MENGGUNAKAN MODEL BALANCE SCORECARD	28
II.1.6.1. Perspektif Keuangan	29
II.1.6.2. Perspektif Pelanggan	30
II.1.6.3. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	30
II.1.6.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	31
II.1.7. FORMULASI STRATEGI DENGAN MENGGUNAKAN MODEL 7S MCKINSEY	35
II.2. KERANGKA TEORI.....	38
II.3. PERTANYAAN PENELITIAN.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
III.1. JENIS DAN DESAIN PENELITIAN	40
III.2. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	40
III.3. SUBYEK PENELITIAN	40
III.3.1. Batasan Populasi.....	40

III.3.2. Besar Sampel.....	40
III.3.3. Cara Pengambilan Sampel.....	41
III.4. IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN	41
III.5. INSTRUMEN PENELITIAN	43
III.6. CARA ANALISIS DATA	44
III.7. ETIKA PENELITIAN.....	45
III.8. KETERTABATASAN PENELITIAN	45
III.9. JALANNYA PENELITIAN	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
V.1. KESIMPULAN.....	114
V.2. SARAN.....	116
DAFTAR PUSAKA	x