

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kontribusi Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>E-commerce</i>	13
2.1.1. Manfaat <i>E-commerce</i>	14
2.1.2. Tantangan dan Peluang Laman <i>e-commerce</i>	15
2.1.3. Klasifikasi <i>E-commerce</i>	18
2.1.4. Model Bisnis <i>E-commerce</i>	20
A. Konsep Rantai Nilai.....	20
B. Konsep Keunggulan Kompetitif.....	21
C. Konsep Driving Forces.....	23
2.2. Sistem Informasi Akuntansi.....	24
2.2.1. Kebutuhan Informasi dan Proses Bisnis.....	26
2.2.2. Siklus Proses Bisnis/Transaksi.....	27
2.2.3. Siklus Pemrosesan Data.....	29
2.2.4. Pengendalian Sistem Informasi Akuntansi.....	33
2.3. Teori Tindakan Beralasan.....	34
2.4. Teori Perilaku Rencana.....	36

2.4.1. Konsep dan Asumsi Dasar Teori Perilaku Rencana.....	39
2.4.2. Komponen Model Teori Perilaku Rencana.....	40
2.5. Pengembangan Model Penelitian.....	43
2.6. Penelitian Terdahulu.....	52
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	54
2.8. Kerangka Model Penelitian.....	61
BAB III METODA PENELITIAN.....	61
3.1. Pendekatan Penelitian.....	62
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	62
3.3. Jenis Penelitian.....	62
3.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	63
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
3.5.1. Variabel Penelitian.....	64
3.5.2. Definisi Operasional Variabel.....	65
3.6. Instrumen Pengukuran.....	72
3.6.1. Pra-Tes (<i>Pre-Test</i>).....	72
3.6.2. Pengujian Instrumen Penelitian (<i>Pilot Test</i>).....	73
3.6.3. Pengujian Lapangan.....	76
3.7. Metode Analisis Data.....	76
3.7.1. Analisis Data Deskriptif.....	76
3.7.2. Analisis dengan Metode PLS-SEM.....	77
3.7.3. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	78
3.7.4. Teknik Pengujian Hipotesis.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1. Gambaran Umum Responden.....	82
4.2. Statistik Deskriptif Responden.....	88
4.3. Analisis Data.....	91
4.3.1. Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	91
a) Uji Normalitas.....	91
b) Uji <i>Outliers</i>	95
4.3.2. Uji Validitas.....	99
4.3.3. Uji Reliabilitas.....	104
4.3.4. Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	105
a) Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	105
b) Hasil Uji Hipotesis.....	110
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	111
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN	



DAN SARAN PENELITIAN	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Implikasi Hasil Penelitian.....	128
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	132
5.4. Saran Penelitian.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Contoh Aktivitas Utama & Aktivitas Pendukung.....	21
Tabel 2.2	Pengembangan Model Penelitian.....	43
Tabel 3.1	Variabel Penelitian.....	64
Tabel 3.2	Konstruk Indikator Perilaku Belanja Daring.....	65
Tabel 3.3	Konstruk Indikator Norma Subyektif.....	66
Tabel 3.4	Konstruk Indikator Struktur Normatif.....	67
Tabel 3.5	Konstruk Indikator Sikap Terhadap Perilaku.....	68
Tabel 3.6	Konstruk Indikator Struktur Sikap.....	69
Tabel 3.7	Konstruk Indikator Kontrol Perilaku Persepsian.....	70
Tabel 3.8	Konstruk Indikator Struktur Kontrol Perilaku Persepsian...	71
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test.....	75
Tabel 3.10	Hasil Uji Validitas Pilot Test.....	75
Tabel 3.11	Asumsi-asumsi dalam Pengujian SEM.....	81
Tabel 4.1	Rincian Jumlah Responden.....	83
Tabel 4.2	Responden berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, & Pendidikan	84
Tabel 4.3	Responden berdasarkan Pekerjaan, Pendapatan, Pengeluaran	85
Tabel 4.4	Responden berdasarkan Sarana dan Preferensi Internet.....	87
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....	89
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Data.....	93
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Outliers.....	97
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Konvergen.....	101



Tabel	4.9	Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	102
Tabel	4.10	Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Penelitian.....	104
Tabel	4.11	Hasil Uji Kesesuaian Model	107
Tabel	4.12	Hasil Uji Hipotesis.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Porter's Five Forces</i>	23
Gambar 2.2	Model Teori Tindakan Beralasan Ajzen dan Fishbein.....	35
Gambar 2.3	Model Teori Perilaku Rencana Ajzen dan Fishbein.....	38
Gambar 2.4	Pengembangan Model Penelitian.....	45
Gambar 2.5	Model Penelitian.....	61
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Model.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Pilot Test
- Lampiran 3 Hasil Olah Data Amos 21