

DAFTAR PUSTAKA

- Ajidarma, Seno Gumira. 2011. *Panji Tengkorak: Kebudayaan dalam Perbincangan*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Baryadi, Praptomo I. 2002. *Dasar-dasar Analisis Wacana dalam Ilmu Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Gondho Suli.
- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LKiS.
- Basundono, Purnawan. 2009. *Dua Kota Tiga Zaman Surabaya dan Malang Sejak Kolonialisme Sampai Kemerdekaan*. Yogyakarta: Ombak.
- Cangara, Hafied. 2009. "Kampanye untuk Pemasaran Politik-I dan II" dalam *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hlm. 275–451.
- Darmawan, Alex. 2013. "Iklan Kampanye Calon Legislatif (Studi Kasus di Kota Padang). Tesis. Program Pascasarjana Linguistik FIB UGM.
- Ensiklopedia Tokoh-tokoh Wayang dan Silsilahnya*. 2010. Yogyakarta: Narasi.
- Ensiklopedi Wayang Indonesia 1 (a – b)*. 1999. Jakarta: Sena Wangi (Sekretariat Nasional Pewayangan Indonesia) dan PT Sakanindo Printama.
- Ensiklopedi Wayang Indonesia 5 (t, u, w, y, dan lakon)*. 1999. Jakarta: Sena Wangi (Sekretariat Nasional Pewayangan Indonesia) dan PT Sakanindo Printama.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- . 2013. *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- Faruk. 2012. *Metode Penelitian Sastra: Sebuah Penjelajahan Awal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fairclough, Norman. 1992. *Kesadaran Bahasa Kritis*. (terj.) *Critical Language Awareness*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- (ed). 1997. *Critical Discourse Analysis: The Criticial Study of Language*. London and New York: Longman.

H-Hoed, Benny. 2011. 'Etik dalam Periklanan' dan 'Caleg Selebritas, Aset yang Terlupakan' dalam *Caleg Selebritas, Kekerasan, & Korupsi: Menelusuri Tanda dalam Dinamika Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.

_____. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Edisi ketiga. Jakarta: Komunitas Bambu.

Halliday, M. A. K. & Ruqaiya Hasan. 1994. *Bahasa, Konteks, dan Teks: Aspek-aspek Bahasa dalam Pandangan Semiotika Sosial*. (terj.) *Language, Context, and Text: Aspects of Language in a Social-Semiotics Perspective*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Hasanah, Wawa Uswatun. 2009. "Identitas Kota Yogyakarta dalam Iklan Layanan Publik: Sebuah Kajian Sociolinguistik". Skripsi. Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya UGM.

Ibrahim, Gufran Ali. 2005. "Idiom Kegamangan dalam Bahasa Politik Kita" dalam *Prosiding Seminar Nasional PESAT 2005*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
Diunduh dari repository.gunadarma.ac.id:8000/kommit2004_sastra_008_355.pdf pada 17 Mei 2010 pukul 21.00 WIB.

Jurnal Penelitian 4. tt. Yogyakarta: Bappeda.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2007. Edisi Ketiga. Cetakan Keempat. Jakarta: Balai Pustaka.

Kurniawati, Asti. 2006. "Yogyakarta 'Kota Pendidikan' Perjalanan Pencitraan Sebuah Kota di Jawa pada Abad XX". Tesis. Program Pascasarjana Prodi Ilmu Sejarah FIB UGM.

Marbun, B. N. 1996. *Kamus Politik*. Jakarta: Sinar Harapan.

McKenna Regis. 2003. "Pemasaran adalah Segala-galanya" dalam *Strategi Pemasaran*. Usmara A. (ed). Jogjakarta: Amara Books. (hlm. 283–311).

McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication*. Fourt edition. New York: Roudledge Taylor & Francis Group.

Mukminatun. 2002. "Iklan Kosmetik Bayi dalam Media Massa Cetak: Struktur Wacana, Analisis Kritis Interaksi Sosial, dan Unsur-unsur Direktif, Sebuah Pendekatan Sociolinguistik". Tesis. Program Pascasarjana Jurusan Ilmu-Ilmu Humaniora Prodi Linguistik UGM.

Mulyawan, I Wayan. 2010. *Hipерsemiotika Periklanan (Analisis Praktis)*. Denpasar: Udayana University Press.

- Munandar, Aris. 2001. "Analisis Wacana Selebaran Partai Rakyat Demokratik (PRD)". Tesis. Yogyakarta: FIB UGM.
- Nugroho, Garin. 2005. 'Kampanye Pemilu: Inga-inga Etika Merayu Massa' dalam *Seni Merayu Massa*. Jakarta: Kompas.
- Nugroho, Wakhid. 2013. "Analisis Wacana *President Lecture* ole Habibie: (Kajian Analisis Wacana Kritis). Tesis. Prodi Linguistik. Program Pascasarjana FIB UGM.
- Passer, Michael W. & Ronald E. Smith. 2008. 'Language and Thinking' dalam *Pshychology: The Science of Mind and Behaviour*. Fourth Edition. New York: McGraw-Hill. p.291 – 327.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Qomariyah, U'um. 2007. "Citra dan Pencitraan Anak dalam Novel *Negeri Awan Merah* karya Fahri Asiza: Telaah Fokalisasi Mieke Bal". Tesis. Program Pascasarjana UGM.
- Rahayu, Yayuk Eny. 2002. "Identitas Wacana Kampanye Politik". Tesis. Program Pascasarjana Jurusan Ilmu-Ilmu Humaniora Prodi Linguistik UGM.
- _____. tt. "Karakteristik Pemakaian Bahasa dalam Spanduk Kampanye Pemilihan Kepala Daerah DI Yogyakarta". Diunduh dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Yayuk%20Eni%20Rahayu,%20M.Hum./naskah%20publikasi%20penelitian%20spanduk%20kampanya%20pdf.pdf>. Pada 25 Agustus 2013.
- Santoso, Anang. 2008. "Jejak Halliday dalam Linguistik Kritis dan Analisis Wacana Kritis" dalam Jurnal *Bahasa dan Seni*, tahun 36, nomor I. Diunduh dari <http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/Jejak-Halliday-dalam-Linguistik-Kritis-dan-Analisis-Wacana-Kritis-Anang-Santoso.pdf>. Pada 17 Mei 2010 pukul 21.00 WIB.
- Schiffrin, Deborah. 2007. *Ancangan Kajian Wacana*. (terj) *Approches to Discourse*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. (bab II, IX – XII).
- Sirulhaq, Ahmad. 2008. "Ideologi Gender Bahasa Berita *Samarinda Pos* dalam Merepresentasikan Perempuan: (Studi Analisis Wacana Kritis)". Tesis. Program Studi Linguistik Jurusan Ilmu-Ilmu Humaniora Sekolah Pascasarjana FIB UGM.

- Stokes, Jane. 2003. *How to Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. (terj.) *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang.
- Subagyo, Paulus Ari. 2008. "Tiga Pendekatan dalam Analisis Wacana" dalam *Prosiding Seminar 80 tahun Prof. Ramlan*. Yogyakarta: Sastra Indonesia, FIB, UGM. (tidak diterbitkan)
- Sudaryanto, 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- , tt. *Aneka Konsep Kedataan Lingual dalam Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Tampubolon, P. Daulat. 1999. "Gejala-gejala Kematian Bahasa: Suatu Observasi Ragam Politik Orde Baru" dalam *PELLBA Pusat Kajian Bahasa dan Budaya Unika Atma Jaya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tata Bahasa Baku Bahasa Jawa*. 1991. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Webster's New Twentieth Century Dictionary*. 1983. Second Edition. USA: The Word Publising Company.
- Widyaningtyas, Monica. 2012. "Iklan Politik Calon Legislator DI Yogyakarta: Kajian Sosiopragmatik". Skripsi. Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Edisi kedua. Bandung: Mandar Maju.
- Yanti, Yusrita. Tt. "Cerminan *Basic Emotions* dalam Slogan Pemilu". Diunduh dari <http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2010/01/080-Yusrita-Yanti-Univ.-Bung-Hatta-Basic-Emotions-as-Reflected-in-Political-Slogans.pdf>. pada 25 Agustus 2013
- Yusuf, Iwan Awaluddin. 2005. *Media, Kematian, dan Identitas Budaya Minoritas: Representasi Etnik Tionghoa dalam Iklan Dukacita*. Yogyakarta: Tim UII Press.
- Zoetmoelder, P.J. dan S.O. Robson. 2000. *Kamus Jawa Kuna-Indonesia 2 P – Y*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zein, Fathurin. 2004. *NU Politik: Analisis Wacana Media*. Yogyakarta: LKiS.

SUMBER AUDIO-VISUAL

“Gengsi Berebut Kursi” dalam *Mata Najwa* 15 Januari 2014. Diunduh dari <http://www.youtube.com/watch?v=QGSs72JEfoA> pada 20 Oktober 2014.

“Pilihlah Aku” dalam *Mata Najwa* 19 Februari 2014. Diunduh dari <http://www.youtube.com/watch?v=UZRKTF5AfMk> pada 20 Oktober 2014.

“Senayan Rasa Baru” dalam *Mata Najwa* 13 Agustus 2014. Diunduh dari <http://www.youtube.com/watch?v=uXsq1TyBiSo> pada 20 Oktober 2014.

LAMPIRAN

1. Form Perkembangan Bimbingan
2. Halaman Pernyataan Publikasi