

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Teori: Dari Teori Iklan ke Kajian Linguistik	6
1.5.1 Pembacaan tanda terhadap iklan kampanye	10
1.6 Tinjauan Pustaka	12
1.7 Representasi Data	14
1.8 Metode Penelitian	15
1.9 Sistematika Penyajian	16
BAB II KOMPONEN PEMBANGUN CITRA	17
2.1 Komponen Verbal	17
2.1.1 Identifikasi calon anggota dewan	17
2.1.2 Slogan	20
2.1.3 Pesan tokoh	22
2.1.4 Paparan visi-misi	23
2.1.5 Penanda waktu pelaksanaan pemilihan umum	25
2.1.6 Imbauan lain di luar pemilihan umum	26
2.2 Komponen Visual	27
2.2.1 Visualisasi calon anggota dewan	27
2.2.2 Visualisasi aktivitas	29
2.2.3 Visualisasi tujuan keterwakilan	30
2.2.4 Visualisasi tokoh partai politik	31
2.2.5 Visualisasi surat suara	32

2.2.6	Visualisasi lambang negara	33
2.3	Kepaduan Komponen Verbal-Visual	34
2.3.1	Pernyataan dukungan	35
2.3.2	Tokoh di luar partai politik	36
2.3.3	Pendukung capres tertentu	38
2.4	Proporsi Antarkomponen	40
2.4.1	Komponen visual lebih dominan daripada komponen verbal	40
2.4.1.1	Komposisi personal	40
2.4.1.2	Komposisi antarcalon anggota dewan	42
2.4.2	Komponen verbal lebih dominan daripada komponen visual	44
2.4.3	Iklan kampanye sederhana	47
2.4.4	Iklan kampanye kompleks	48
BAB III JENIS-JENIS CITRA		52
3.1	Citra Aktivis	52
3.2	Citra Amanah	55
3.3	Citra Berpendidikan	57
3.4	Citra Bersih	60
3.5	Citra Ilmuan	61
3.6	Citra Jujur	62
3.7	Citra Kedekatan dengan Masyarakat	64
3.8	Citra Kedekatan dengan Tokoh Tertentu	67
3.9	Citra Kepemimpinan Perempuan	68
3.10	Citra Lokal	70
3.11	Citra Melek Teknologi	77
3.12	Citra Nasionalis	79
3.13	Citra Peduli Anak-anak	80
3.14	Citra Peduli Kebudayaan Lokal	82
3.15	Citra Peduli <i>Wong Cilik</i>	84
3.16	Citra Pekerja Keras	86
3.17	Citra Pengalaman	87
3.18	Citra Persatuan dalam Keberagaman	90
3.19	Citra Perubahan	92
3.20	Citra Religius	95
BAB IV SEBAB-SEBAB PENCITRAAN		100
4.1	Calon Berprestasi	100
4.2	Calon Memiliki Jabatan	101
4.3	Ketidaktuntasan pada Periode Sebelumnya	103

4.4	Menempati Ruang Publik	105
4.5	Memenuhi Kuota Tertentu	107
4.6	Menjawab Tantangan Calon Lain	108
4.7	Profesi Artis	112
4.8	Pewarisan Keturunan	113
4.9	Popularitas	115
4.10	Sasaran Calon Pemilih	120
BAB V		132
5.1	Simpulan	132
DAFTAR PUSTAKA		138
SUMBER AUDIO-VISUAL		143
LAMPIRAN		144
1.	Form Perkembangan Bimbingan	
2.	Halaman Pernyataan Publikasi	