

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	x
Abstract .....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Bagan .....	xvi
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Grafik .....	xviii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Pemikiran .....	7
1. <i>Public Relations</i> dan Publik Perusahaan .....	7
a. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	7
b. Publik Perusahaan .....	10
2. Komunitas dan Organisasi .....	13
a. Pengertian Komunitas .....	13
b. Hubungan Organisasi dan Komunitas .....	15
c. Peran Komunitas bagi Keberhasilan Organisasi .....	16

3. <i>Community Relations</i> .....	17
a. Pengertian <i>Community Relations</i> .....	17
b. Pentingnya <i>Community Relations</i> .....	18
c. Dasar Program <i>Community Relations</i> .....	19
d. <i>Public Relations</i> dan <i>Community Relations</i> Sebagai Bagian dari Aktifitas Perusahaan .....	21
e. Proses <i>Community Relations</i> .....	24
f. Fungsi Spesifik <i>Community Relations</i> .....	27
F. Kerangka Konsep .....	31
G. Metodologi Penelitian .....	32
1. Jenis, dan Metode Penelitian .....	32
2. Lokasi Penelitian .....	33
3. Objek Penelitian .....	33
4. Teknik Pengumpulan Data .....	34
5. Teknik Analisis Data .....	36

## BAB II *COMMUNITY RELATIONS*

A. <i>Community Relations</i> Louis B. Lunborg .....	38
B. Keberadaan Perusahaan dan Badan Usaha di Indonesia .....	44
C. <i>Community Relations</i> Perusahaan .....	53
D. Tantangan dan Perubahan .....	56
E. Manfaat <i>Community Relations</i> .....	58
F. Kebijakan <i>Community Relations</i> .....	61

## BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Perkembangan PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk .....	64
B. Pengorganisasian Perusahaan .....	69
C. Unit Usaha dan Produksi .....	76
D. Gambaran Umum Departemen <i>General Affairs</i> .....	82

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Latar Belakang <i>Community Relations</i> di PT Indocement	
Tunggol Prakarsa Tbk unit Palimanan-Cirebon .....	94
B. Perencanaan Strategis Program <i>Community Relations</i>	
PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk	
Untuk tahun 2011-2015 .....	96
1. Sistem Pemberdayaan Masyarakat yang Terpadu .....	98
2. Target Tahunan Rencana Strategis <i>Community Relations</i> .....	99
3. Identifikasi Masalah, Sasaran, dan Tujuan	
<i>Community Relations</i> .....	100
C. Program <i>Community Relations</i> PT Indocement	
Tunggol Prakarsa Tbk unit Palimanan-Cirebon .....	105
1. Program <i>Community Relations</i>	
(Kerangka 5 Pilar) .....	105
2. Program <i>Community Relations</i>	
( <i>Sustainability Development Program</i> ) .....	113
3. Implementasi Pelaksanaan Program <i>Community Relations</i>	
PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk	
unit Palimanan-Cirebon .....	120
D. Evaluasi .....	128
1. Evaluasi Implementasi Program <i>Community Relations</i> .....	128
E. Analisis Masalah .....	130
1. Analisis Proses <i>Community Relations</i> .....	130
a. Analisis Menetapkan Sasaran .....	131
b. Analisis Mengenali Komunitas .....	132
c. Analisis Berkomunikasi dengan Komunitas .....	133
d. Analisis Saluran Komunikasi .....	135

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	144
B. Saran .....	146
Daftar Pustaka .....	148
Lampiran .....	150

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Stakeholders</i> Internal dan Eksternal .....	12
Tabel 2. Perbedaan Karakteristik <i>Public Relations</i> dengan <i>Community Relations</i> .....	24
Tabel 3. Perbedaan Perusahaan dan Badan Usaha .....	45
Tabel 4. Manfaat Keterlibatan Komunitas Organisasi .....	59
Tabel 5. Waktu Kerja Normal <i>Mining Department</i> Dan <i>Packing House</i> .....	74
Tabel 6. Waktu Kerja Normal untuk selain <i>Mining Departemnt</i> dan <i>Packing House</i> .....	74
Tabel 7. Waktu Kerja Shift untuk <i>Production Department</i> , <i>Quality Control Department</i> dan <i>Electrical Department</i> .....	75
Tabel 8. Pembagian Waktu Kerja Shift untuk <i>Paper Bag Factory Department</i> .....	75
Tabel 9. Kapasitas Produksi PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk .....	80
Tabel 10. Rekapitulasi Perkembangan UMKM 1-VII .....	109
Tabel 11. Penerima Bantuan Program Rutilahu Januari – Juni 2013 .....	111
Tabel 12. Tingkat Pertumbuhan Bibit Ikan Lele Hasil Pemijahan .....	119

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Model Proses Perencanaan Strategis .....	63
Bagan 2. Nilai-nilai Perusahaan .....	70
Bagan 3. Struktur Organisasi PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk .....	71
Bagan 4. Struktur Organisasi PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk unit Palimanan-Cirebon .....	72

Bagan 5. Struktur Organisasi Departemen <i>General Affairs</i> .....	84
Bagan 6. Strategi Pencapaian Program .....	92
Bagan 7. Prosedur Perencanaan Program CSR .....	98
Bagan 8. <i>Flowchart</i> Penyusunan Program CSR .....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ruang Lingkup Usaha PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk .....	81
Gambar 2. <i>Triple Bottom Lines</i> dalam Program <i>Community Relations</i> PT Indocement .....	106
Gambar 3. Sektor Peternakan Sapi dan Kambing/Domba Di Desa Kedungbunder .....	121
Gambar 4. Sektor Industri Batik Tulis di Desa Ciwaringin .....	121
Gambar 5. Sektor Pengelolaan Sampah Mandiri Ramah Lingkungan di Desa Cupang .....	122
Gambar 6. Sektor Industri Olahan Tanaman Rosela menjadi Teh dan Selai serta Pembudidayaannya di Desa Palimanan Barat .....	123
Gambar 7. Sektor Perikanan Gurami dan Lele di Desa Palimanan Barat .....	123
Gambar 8. Sektor Pertanian Tanaman Pangan di Desa Gempol .....	124
Gambar 9. Sektor Industri Olahan Kripik Buah-buahan dan Budidaya Pepaya California di Desa Cikeusal .....	126
Gambar 10. Peta Lokasi 6 Desa Binaan PT Indocement Tunggol Prakarsa Tbk unit Palimanan-Cirebon .....	127
Gambar 11. Diskusi atau Pertemuan Rapat BILIKOM di Balai Desa Ciwaringin .....	134
Gambar 12. Diskusi atau Pertemuan Rapat BILIKOM di Desa Gempol .....	135

Gambar 13. Diskusi atau Pertemuan Rapat BILIKOM di Desa Cupang .....	135
Gambar 14. <i>Roadshow</i> Perguruan Tinggi .....	137
Gambar 15. <i>Website</i> Resmi PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk .....	139
Gambar 16. Buletin “KONKRIT” PT indocement Tunggul Prakarsa Tbk 2012-2013 .....	140
Gambar 17. Publikasi Pusat Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat (P3M) PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk unit Palimanan-Cirebon 2012-2013 .....	141
Gambar 18. Video Dokumenter Pelaksanaan Program Perikanan dan Pertanian Terpadu kepada Siswa SMP Negeri 1 Gempol .....	142
Gambar 19. Laporan Keberlanjutan/ <i>Sustainability Report</i> PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk .....	143

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Peserta SMI .....	107
Grafik 2. Pencapaian Bobot Badan Gizi Kurang SD Tahun 2011 .....	110
Grafik 3. Pencapaian Bobot Badan Gizi Kurang SD Tahun 2012 .....	110
Grafik 4. Produksi <i>Municiple Waste</i> (Biomass) .....	115
Grafik 5. Produksi Kompos ( <i>Biofuel</i> ) .....	115
Grafik 6. Perkembangan Ternak Domba Inkubator Angkatan I Februari 2012 .....	117
Grafik 7. Perkembangan Ternak Domba Inkubator Angkatan II Februari 2012 .....	117