



## **Perubahan Pola Ruang di Kawasan Sentra Industri Kreatif Kerajinan Gerabah Kasongan**

### **INTISARI**

Kasongan merupakan sentra industri kreatif kerajinan gerabah dan menjadi salah satu objek tujuan wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penelitian ini, objek penelitian adalah pola ruang di kawasan Kasongan, dimana akan dikaji perubahannya dari awal mula produk gerabah mulai dikenal di kawasan Kasongan hingga produk gerabah menjadi sumber ekonomi utama masyarakat Kasongan dan menjadi daya tarik pariwisata di Kasongan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perubahan pola ruang di kawasan sentra industri kreatif kerajinan gerabah di Kasongan. Sasaran dari penelitian ini adalah kondisi perkembangan pariwisata di Kasongan dan pola ruang kawasan Kasongan. Pemilihan metode penelitian diskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui secara mendalam gambaran perkembangan daerah Kasongan sebagai sentra industri kreatif dan daerah tujuan wisata, dimana hal tersebut berpengaruh terhadap perubahan pola ruang di kawasan Kasongan. Tinjauan atas dasar teori industri kreatif dan teori fungsi rumah sebagai hunian dan kegiatan industri kreatif digunakan untuk mengetahui perkembangan Kasongan sebagai sentra industri kreatif kerajinan gerabah. Teori komponen pariwisata (3A) dan teori bahasa pola (*activity nodes, shopping street, common land*) digunakan untuk mengetahui perkembangan kawasan Kasongan sebagai daerah tujuan wisata. Sehingga dari perkembangan yang terjadi akan dapat kita ketahui bagaimana perubahan pola ruang di kawasan Kasongan sebagai sentra industri kreatif dan daerah tujuan wisata.

Kata kunci : pola ruang, industri kreatif, perkembangan pariwisata, kerajinan gerabah Kasongan



### **ABSTRACT**

*Kasongan is a creative industrial center area of the pottery handicraft and a tourist destination area in Daerah Istimewa Yogyakarta. The research object in this study is the space pattern in Kasongan area, where in it review the change of the Kasongan, started from the first time of the pottery products began to be known in the Kasongan until the pottery products become the main economic source for the Kasongan community and it become a tourist destination in Kasongan. The target of the research is the tourism development condition and the Kasongan space pattern. The study belongs to the qualitative descriptive study which is used for examining the deep overview of the Kasongan development as the creative industrial center and the tourist destination, where it affects the change of the space pattern in Kasongan. The review of the basic theories of the creative industry and the housing function as the occupancy and the creative industrial space is used for measuring the Kasongan development as the pottery handicraft creative industry. The theory of the tourism component (3A) and the pattern language theory (activity nodes, shopping street, common land) are used for examining the Kasongan area development as the tourist destination. From the development happened, we can find the space pattern change in the Kasongan area as the creative industrial center and the tourist destination.*

*Key words : spatial pattern, creative industrial, tourism development, pottery handicraft Kasongan*