

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim1. 2007. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 51 Tahun 2007 Tentang Indikasi Geografis*. Dalam <http://www.pusathki.uui.ac.id/images/Documentasi/PeraturanPerundangan/PP%20NO%2051%20TH%202007%20Indikasi%20Geografis.pdf>. Diunduh pada tanggal 13 Maret 2015 pukul 13.00 WIB.
- Anonim2. 2015. *Perlindungan Indikasi Geografis dalam Hak Kekayaan Intelektual HKI Melalui Ratifikasi Perjanjian Lisabon*. Dalam <https://indrarahmatullah.wordpress.com/2013/10/25/perlindungan-indikasi-geografis-dalam-hak-kekayaan-intelektual-hki-melalui-ratifikasi-perjanjian-lisabon/>. Diunduh pada tanggal 15 Maret 2015 pukul 14.00 WIB.
- Anonim3. 2013. *The Indonesian Consumer Behaviour, Attitudes and Perceptions Toward Food Products*. Dalam http://publications.gc.ca/collections/collection_2013/aac-aafc/A74-2-2011-19-eng.pdf. Diunduh pada tanggal 16 Maret 2015 pukul 08.00 WIB.
- Anonim4. 2006. *Cara menghitung Persentase (%) di Excel*. Dalam <http://www.cara.aimyaya.com/2012/11/cara-menghitung-persentase.html>. Diunduh pada tanggal 29 Mei pukul 11.40 WIB.
- Agriculture and Agri-Food Canada [AAFC]. 2010. *Past, Present & Future*. Indonesia
- Andriani, R. L. 2014. *Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Strategik Pada Madrasah Aliyah Di Kabupaten Sukabumi Jawa Barat*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2015. *Kopi Spesialti*. Dalam <http://www.aeki-aice.org/page/kopi-spesialti/id>. Diunduh pada tanggal 3 Juli 2015 pukul 08.06 WIB.
- Besanko, D. dan Braeutigam, R.R. 2002. *Microeconomic. An Integrated Approach*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Cardello, A. V. 1994. *Consumer Expectation and Their Role in Food Acceptance*. Dalam MacFie, H dan D. M. H. Thomson (eds.). *Measurement of Food Preference*. pp 253-291. Blackie Academic and Profesional, Glasgow.
- Djarwanto, P. S dan Subagyo. P. 1996. *Statistik Induktif, Edisi Ke-4*. Yogyakarta: BPFE.

- Ginting, R. 2009. *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia.
- Indivara. 2009. *Untung Besar 80 Jt-an Duduk Doang*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas.
- International Markets Bureau. 2011. *The Indonesian Consumer Behaviour, Attitudes and Perceptions Toward Food Products*. Canada: Agrifood and Agriculture Canada.
- Irawan, H. D. 2015. *Sepuluh Perilaku (Konsumen) Indonesia*. Dalam <http://forum.kompas.com/urban-life/34622-10-perilaku-konsumen-indonesia.html>. Diunduh pada tanggal 15 Maret 2015 pukul 19.56 WIB.
- Kementerian Pertanian. 2006. *Keputusan Menteri Pertanian Nomor: 11/Kpts/PD.310/9/2006 Tentang Jenis Komoditas Binaan Direktorat Jenderal Perkebunan, Direktorat Jenderal Tanaman Pangan dan Direktorat Jenderal Holtikultura*. Jakarta: Kementerian Pertanian RI.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hal*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Kevin L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lestari, P. B. 2010. *Analisis Sikap Pembaca Terhadap Atribut Surat Kabar Harian Banjarmasin Post di Kota Banjarmasin*. Jurnal Manajemen Akuntansi Volume 11 Nomor 2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Kuala Kapuas.
- Lisbon Agreement for the Protection of Appellations of Origin and their International Registratiomm of October 31. 1958. as revised at Stockholm on July 14, 1967 and as amended on September 28, 1979.

- Muhammad, F. T. 2015. *Prospek Ekonomi Usaha Tani Kopi Arabika Gayo*. Dalam http://www.kompasiana.com/masfathan66/prospek-ekonomi-usaha-tani-kopi-arabika-gayo_555311e86523bddb0c16ff8b. Diunduh pada tanggal 26 September 2015 pukul 13.36 WIB.
- Najati, S. & Danarti. 1990. *Kopi: Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Jakarta: PT. Penebar Swadaya.
- Park, W. W. dan Yanos, A. A. 2006. *Treaty Obligations and National Law: Emerging Conflicts in International Arbitration*. (Pimsiri Seetisarn). Dalam Jurnal Thai Consumer Willingness to Pay for Food Products with Geographical Indications. International Business Research Vol. 4, No. 3; July 2011.
- Prasetyo, R dan J.O.I Ilhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Prasetyo, B. 2008. *Merek dan Indikasi Geografis*. Dalam <https://staff.blog.ui.ac.id/brian.amy/2008/04/09/merek-dan-indikasi-geografis/>. Diunduh pada tanggal 14 Maret 2015 pukul 20.22 WIB.
- Puspita, W, dan Nugraheni, R. 2014. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul di Kota Bandung*. Jurnal Sositoknologi Volume 13, Nomor 1, April 2014.
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangnekar, D. 2003. *The Socio-Economics of Geographical Indications, A Review of Empirical Evidence from Europe*. Coventry: Warwick University.
- Robbins, S. P. 1998. *Organization Behavior, Concepts, Controversies, Application, seventh edition*. Englewood Cliffs.
- Saidin, OK. 2004. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Jakarta: Raja Grafindo.

- Satyahadi, A. 2013. *Pentingnya Penggunaan Label Pada Kemasan*. Dalam <http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/225-pentingnya-penggunaan-label-pada-kemasan.html>. Diunduh pada tanggal 15 September 2015 pukul 22.25 WIB.
- Scetisarn, P. 2011. *Thai Consumers Willingness to Pay for Food Products with Geographical Indications*. Dalam *Jurnal International Business Research* Vol. 4 No. 3: July 2011.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 1997. *Consumer Behaviour*. Edisi ke 6. New Jersey: Prentice Hall.
- Septiono, S. 2009. *Perlindungan Indikasi Geografis dan Potensi Indikasi Geografis Indonesia*. Subdit indikasi Geografis Ditjen HKI Kementerian Hukum dan HAM. RI.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tim Lindsey. 2006. *Hak Kekayaan Intelektual: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Alumni.
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- United Nations Industrial Development Organization. 2010. *Adding Value to Traditional Products of Regional Origin, A Guide to Creating a Quality Consortium*. Vienna: UNIDO.
- Widowati, H. S. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembeli Rokok Sampoerna Mild di Bekasi*. Dalam <http://nnyhannyhanny.blogspot.co.id/2011/11/analisis-faktor-faktor-yang.html>. Diunduh pada tanggal 15 September 2015 pukul 22.05 WIB.
- Wilkie, W. 1986. *Consumer Behaviour*. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Yusteva, S. A. 2010. *Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam terhadap Komitmen Profesi Internal Auditor, Komitmen Organisasi, dan Sikap Perubahan Organisasi (Studi Empiris terhadap Internal Auditor Perbankan Syariah di Kota Semarang dan Jakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.