

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Peranyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kontribusi Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II : KAJI TEORI &amp; PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
2.1 Kaji Teori .....	9
2.1.1 Teori Sinyal .....	9
2.1.1.1. Sinyal .....	10
2.1.1.2. Asimetri Informasi .....	11
2.1.1.3. Kredibilitas Sinyal .....	13
2.1.1.4. <i>Signaling Outcomes</i> .....	14
2.1.1.5. Pengaplikasian Teori Sinyal ke dalam B2C <i>E-commerce</i> ....	15
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA) .....	16
2.1.3 Kualitas Produk Persepsian .....	17
2.1.3.1. Kualitas Situs <i>Web</i> .....	18
2.1.3.2. Citra Toko ( <i>Store Image</i> ) .....	19
2.1.3.3. Testimoni <i>Online</i> ( <i>E-WoM</i> ).....	19
2.1.3.4. Ciri-ciri Kepribadian ( <i>Personality Traits</i> ).....	20
2.1.3.5. Tekanan Waktu ( <i>Time Pressure</i> ).....	21
2.2 Pengembangan Model Penelitian.....	21

2.3. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1. Kualitas Situs <i>Web</i> dan Kualitas Produk Persepsian.....	23
2.3.2. Citra Toko dan Kualitas Produk Persepsian.....	25
2.3.3. Testimoni <i>Online</i> dan Kualitas Produk Persepsian .....	26
2.3.4. Ciri-ciri Kepribadian dan Kualitas Produk Persepsian.....	27
2.3.5. Tekanan waktu dan Kualitas Produk Persepsian.....	28
2.3.6. Kualitas Produk Persepsian dan Niatan untuk Berbelanja Online di Situs <i>Web B2C E-Commerce</i> .....	29
<b>BAB III : METODA PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1. Pengembangan Pengukuran .....	31
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3. Desain Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4. Definisi Operasional .....	33
3.5. Pengujian Instrumen .....	39
3.5.1. Uji Validitas.....	40
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	42
3.6. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Hasil Evaluasi Uji Coba Instrumen Penelitian.....	43
4.1.1. <i>Pre-Test</i> .....	44
4.1.2. <i>Pilot Test</i> .....	44
4.2. Gambaran Umum Responden.....	46
4.2.1. Karakteristik Responden.....	46
4.2.2. Demografi Responden.....	46
4.3. Statistik Deskriptif.....	48
4.4. Evaluasi Model.....	49

4.4.1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	49
4.4.1.1. Uji Validitas.....	50
4.4.1.1.1. Validitas Konvergen.....	50
4.4.1.1.2. Validitas Diskriminan.....	52
4.4.1.2. Uji Reliabilitas.....	53
4.4.2. <i>Model Structural Second Order Construct (Inner Model)</i> .....	54
4.4.2.1. <i>Outer Model Second Order Construct</i> .....	55
4.4.2.2. <i>Fit Model/Goodness of Fit Model</i> .....	56
4.5. Pengujian Hipotesis.....	59
<b>BAB V: PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1. Ringkasan.....	64
5.2. Diskusi.....	65
5.3. Simpulan.....	68
5.4. Keterbatasan-keterbatasan.....	69
5.5. Saran-saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 2.1. Pengaplikasian Teori Sinyal di Bidang Keilmuan Lain .....	15
Tabel 3.1. Item-Item Pertanyaan Konstruk .....	36
Tabel 4.2. Demografi Responden.....	47
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Responden.....	48
Tabel 4.4. Nilai <i>combined loading</i> dan <i>cross loading</i> .....	51
Tabel 4.5. Nilai korelasi antar variabel laten.....	53
Tabel 4.6. Koefisien variabel laten.....	54
Tabel 4.7. <i>Indicator Weight</i> .....	55
Tabel 4.8. Indeks kesesuaian model dan nilai P.....	57
Tabel 4.9. Ringkasan hasil pengujian hipotesis.....	58



## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1. Model Penelitian Acuan.....	21
Gambar 2.2. Pengembangan Model Penelitian.....	22
Gambar 4.1. Model penelitian .....	50
Gambar 4.2. Model penelitian setelah uji validitas dan reliabilitas.....	57



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Dimensi Kualitas Persepsian Terhadap Niatan Untuk Berbelanja Dari Situs Web  
E-Commerce B2C**

SATSYA YOGA BASWARA, Prof. Jogiyanto HM., Akt., MBA., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Halaman**

Lampiran I. Instrumen Survei.....	77
Lampiran II. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	85
Lampiran III. Output Data Hasil Statistik.....	87