



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Dimensi Kualitas Persepsian Terhadap Niatan Untuk Berbelanja Dari Situs Web E-Commerce B2C

SATSYA YOGA BASWARA, Prof. Jogiyanto HM., Akt., MBA., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK PERSEPSIAN TERHADAP NIATAN
UNTUK BERBELANJA DI SITUS *WEB E-COMMERCE* B2C**

Tesis

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Magister pada Program

Magister Sains Akuntansi Universitas Gadjah Mada



Oleh:

Satsya Yoga Baswara

12/343105/PEK/17753

PROGRAM MAGISTER SAINS ILMU AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015