

Daftar Isi

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB IILANDASAN TEORI.....	12
2.1. Faktor-faktor yang mendorong terjadinya perubahan.....	12
2.2. Resistensi terhadap Perubahan.....	13
2.3. Kapan Waktu yang Tepat dan Bagaimana Melakukan Perubahan.....	18
2.4. Model Manajemen Perubahan.....	20
2.4.1. IMPROVE Model.....	21
2.4.2. Model proses pembelajaran perubahan rutinitas.....	23
2.4.3. Model Keselarasan Tugas.....	24
2.4.4. Model Perubahan Lewin.....	27



2.5.	Delapan langkah perubahan Kotter.....	29
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB IIIMETODE PENELITIAN		32
3.1.	Desain Penelitian	32
3.2.	Definisi Operasional	32
3.3.	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.	Alat Analisis	34
3.5.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	36
3.6.	Metode Analisis Data.....	39
3.6.1.	Analisis Kuantitatif.....	39
3.6.2.	Analisis Kualitatif.....	41
3.7.	Gambaran Umum Perusahaan.....	42
3.7.1.	Profil PT Taspen (Persero).....	42
3.7.2.	Visi dan Misi PT Taspen (Persero).....	43
3.7.3.	Struktur Organisasi PT Taspen (Persero).....	44
BAB IVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Deskripsi Data.....	45
4.2.	Pembahasan	48
4.2.1.	Berapakah nilai dari <i>Chorporate Cholesterol Test</i> pada PT Taspen (Persero)?.....	48
4.2.2.	Kapan waktu yang tepat bagi PT Taspen (Persero) untuk melakukan perubahan?.....	49
4.2.3.1.	Divisi Sumber Daya Manusia.....	51
4.2.3.2.	Divisi Satuan Pengawas Intern.....	55
4.2.3.3.	Divisi <i>Change Management Office</i>	58
4.2.3.4.	Divisi Layanan dan Manfaat.....	61
4.2.3.5.	Divisi Kepesertaan.....	63
4.2.3.6.	Divisi Aktuaria	66
4.2.3.7.	Divisi Investasi Pasar Modal	68
4.2.3.8.	Divisi Investasi Pasar Uang Lainnya.....	71
4.2.3.9.	Divisi Logistik dan Pemeliharaan.....	74
4.2.3.10.	Divisi Hukum	76
4.2.3.11.	Divisi Layanan Kantor Cabang	78
4.2.3.12.	Divisi Anggaran dan Akuntansi.....	81



4.2.3.13. Divisi Perbendaharaan	83
4.2.3.14. Divisi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis	85
4.2.3.15. Divisi Divisi Teknologi Informasi.....	88
4.2.3.16. Divisi Manajemen Resiko.....	90
4.2.3.17. Divisi Kepatuhan	94
4.3. Perubahan atau perbaikan yang mungkin dilakukan oleh PT Taspen (Persero).....	96
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran-saran.....	102
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	103

Daftar Pustaka



Daftar Tabel

Table 2.1 Model IMPROVE	31
Tabel 3.1 Kuesioner Corporate Cholesterol Test.....	44
Tabel 3.2 Benchmark Scores or Corporate Cholesterol Test.....	46
Tabel 4.1 Final Score.....	50
Tabel 4.2 Final Score Pada Penelitian Ini.....	50

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model proses perubahan rutini rutinitas berdasarkan vicarious group learning..	24
Gambar 2.2 Teori E, Teori O dan Kombinasi teori E dan O.....	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Taspen (Persero).....	44
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	46
Gambar 4.2 Usia Responden.....	46
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir	46
Gambar 4.4 Masa Kerja Responden	47
Gambar 4.5 Total Nilai	48
Gambar 4.5 Nilai <i>Corporate Cholesterol Test</i> divisi Sumber Daya Manusia	51
Gambar 4.6 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Satuan Pengawas Intern	55
Gambar 4.7 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Change Management Office	59
Gambar 4.8 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Layanan dan Manfaat.....	61
Gambar 4.9 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Kepesertaan.....	64
Gambar 4.10 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Aktuaria.....	66
Gambar 4.11 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Investasi Pasar Modal	69
Gambar 4.12 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Investasi Pasar Uang Lainnya	71
Gambar 4.13 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Logistik dan Pemeliharaan.....	74
Gambar 4.14 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Hukum.....	76
Gambar 4.15 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Manajemen Resiko.....	78
Gambar 4.16 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Anggaran dan Akuntansi.....	81
Gambar 4.17 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Perbendaharaan	83
Gambar 4.18 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi perencanaan dan	86
Gambar 4.19 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Teknologi Informasi.....	89
Gambar 4.20 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Manajemen Resiko.....	91
Gambar 4.21 Nilai Corporate Cholesterol Test divisi Kepatuhan	94