

## DAFTAR ISI

Judul .....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Bagan dan Tabel .....	viii
Intisari .....	ix
Abstrac.....	x

## BAB I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kerangka Teori .....	8
1.5. Definisi Konsep.....	28
1.6. Definisi Operasional .....	29
1.7. Kerangka Pikir Penelitian.....	31
1.8. Metode Penelitian.....	32
1.9. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.10. Teknik Analisa Data .....	37
1.11. Sistematika Bab .....	38

## BAB II Forum Komunikasi Anak Betawi (FORKABI), Foke-Nara dan Pilkada DKI Jakarta 2012

2.1. Forum Komunikasi Anak Betawi (Forkabi) .....	40
2.1.1. Latar Belakang Berdirinya Forkabi .....	40
2.1.2. Dewan Pimpinan Ranting (DPRt) Forum Komunikasi Anak Betawi Kelurahan Jagakarsa Jakarta Selatan .....	52

2.2. Foke-Nara dan Pilkada DKI Jakarta 2012.....	55
2.2.1. Fauzi Bowo .....	55
2.2.2. Nacrowi Ramli.....	59

### **BAB III Sumber Daya yang Dipertukarkan**

3.1. Pertukaran dalam Patronase.....	68
3.2. Pertukaran antara Foke-Nara dan Forkabi .....	69
3.2.1. Arus Pertukaran Foke-Nara (patron) ke Forkabi (klien).....	69
3.2.2. Arus Pertukaran Forkabi (klien) ke Foke-Nara (patron).....	77
3.3. Patron-Klien Distributif (Unconditional Partisan Bias).....	81

### **BAB IV Pola Patron Klien antara Foke-Nara dan Forkabi**

4.1. Kemunculan dan Perkembangan Patron.....	86
4.2. Kemunculan dan Perkembangan Klien .....	88
4.3. Pola Patron Klien antara Foke-Nara dan Forkabi .....	91
4.4. Transaksional.....	107
4.5. Etnisitas dan Agama dalam Patron Klien .....	111
4.5.1. Sentimen Etnisitas.....	111
4.5.2. Sentimen Agama.....	113

### **BAB V Penutup**

5.1. Kesimpulan .....	119
5.2. Refleksi Teoritis .....	122

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>127</b>
----------------------------	------------