



<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>i</b>
<b>Pernyataan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>x</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstrack.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II</b>	
<b>Landasan Teori.....</b>	<b>7</b>
2.1 Strategi .....	7
2.2 Porter Five Forces Competition .....	10
2.3 Driving Forces Dalam Industri Serta Implikasinya .....	16
2.4 Key Success Factors (KSF) .....	19
2.5 Strategi Bersaing .....	20
2.6 Evaluasi Strategi .....	23
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25



3.2. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.2.1 Jenis Data .....	25
3.3. Sumber Data .....	25
3.3.1 Data Primer .....	25
3.3.2 Data Sekunder .....	26
3.4 Tahap Pengumpulan Data .....	26
3.4.1. Wawancara .....	26
3.4.2. Studi Pustaka .....	26
3.5. Metode Analisis Data .....	26
3.6 Kerangka Analisis .....	29
3.7 Gambaran Umum Perusahaan .....	30
3.7.1 Sekilas Sumitomo Mitsui Banking Corporation .....	30
3.7.2 Sejarah PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia .....	30
3.7.3 Stuktur Organisasi .....	31
3.7.4 Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan .....	31
3.7.5 Segmen Pasar dan Target Pasar SMBCI .....	32
3.7.6 Strategi Perusahaan .....	33
3.7.7 Produk dan Jasa .....	35
<b>BAB IV</b>	
<b>Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....</b>	<b>36</b>
4.1 Analisis Eksternal (Lingkungan Industri) .....	36
4.1.1 Analisis Five Forces Models .....	36
4.1.2 Identifikasi Driving Forces Dalam Industri Perbankan Dan Dampak Yang Ditimbulkan.....	53
4.1.3 Key Success Factor Dalam Industri Perbankan .....	63
4.1.4 Kesimpulan analisis eksternal .....	66
4.2 Analisa Lingkungan Internal .....	66
4.2.1 Aspek Organisasi dan Manajemen Umum .....	67
4.2.2 Aspek Keuangan .....	69



4.2.3 Aspek Pemasaran.....	75
4.2.4 Aspek Operasional dan Produksi .....	88
4.2.5 Aspek Penelitian .....	90
4.2.6 Aspek Sumber Daya Manusia .....	91
4.2.7 Kesimpulan Analisis Internal .....	97
4.4 Analisa Implementasi Strategi SMBCI .....	98
4.5 Evaluasi Strategi .....	102
4.5.1 Evaluasi Strategi SMBCI Terhadap Lingkungan Eksternal .....	103
4.5.2 Eevaluasi Sumber Daya dan Posisi Kompetitif SMBCI .....	107
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
5.1. Kesimpulan .....	111
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	114
5.3 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>