

## DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Intisari.....	x
Abstract.....	xi
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	8
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat .....	12
1.6 Struktur Penulisan .....	13
<b>BAB II Landasan Teori</b>	
2.1 Landasan Teori .....	14
2.2. Model Teoritikal .....	25
2.3 Visi Misi Perusahaan .....	37
2.4 Rencana Pemasaran .....	38
2.5 Rencana Operasional .....	38
2.6 Rencana Sumber Daya Manusia .....	39
2.7 Rencana Finansial .....	39
2.8 Strategi Keluar .....	40
<b>BAB III Metode Riset</b>	
3.1 Level Analisis .....	41
3.2 Sumber Data .....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV Rencana dan Strategi</b>	
4.1 Model Bisnis Kanvas PT Sorgum Sejahtera .....	44
4.1.1 Model Pangsa Pelanggan ( <i>Customer Segment</i> ) .....	44
4.1.2 Penawaran Nilai ( <i>Value Proposition</i> ).....	45
4.1.3 Saluran ( <i>Channel</i> ).....	45
4.1.4 Keterhubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationship</i> ).....	45
4.1.5 Kegiatan Kunci ( <i>Key Activities</i> ).....	45
4.1.6 Sumber daya kunci ( <i>Key Resources</i> ).....	46
4.1.7 Mitra kunci ( <i>Key Partners</i> ).....	46
4.1.8 Aliran Pendapatan ( <i>Revenue Stream</i> ).....	46



4.1.9 Struktur Biaya (Cost Structure).....	46
4.2 Analisa Keuangan .....	47
<b>BAB V Rencana Aksi</b>	
5.1 Waktu .....	49
5.2 Kegiatan .....	50
5.3 Penanggung Jawab .....	60
5.4 Ukuran Kinerja .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b> .....	65