



DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar tabel.....	ix
Daftar gambar.....	x
Intisari.....	xi
Abstract	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	5
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II. KERANGKA TEORITIS	
2.1 Model Bisnis.....	10
2.2 Komponen Model Bisnis	12
2.2.1 Segmen Pelanggan	12
2.2.2 Proposisi Nilai.....	14
2.2.3 Saluran.....	17
2.2.4 Hubungan Pelanggan	22



2.2.5	Arus Pendapatan.....	25
2.2.6	Sumberdaya Kunci.....	28
2.2.7	Aktivitas Kunci.....	30
2.2.8	Rekanan Kunci.....	32
2.2.9	Struktur Biaya.....	34
2.3	Kanvas Model Bisnis.....	36
2.4	Peta Empati.....	38
BAB III. METODE PENELITIAN		
3.1	Design Penelitian.....	40
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3	Tahap Penelitian.....	42
BAB IV. PERENCANAAN MODEL BISNIS “HOMELAND”		
4.1	Analisis peta empati untuk jasa perpajakan.....	45
4.1.1	Apa yang dipikirkan dan dirasakan?.....	45
4.1.2	Apa yang dilihat?.....	46
4.1.3	Apa yang diucapkan dan dilakukan?.....	47
4.1.4	Apa yang didengar?.....	48
4.1.5	Apa yang tidak disukai?.....	48
4.1.6	Apa yang diinginkan?.....	49
4.2	Analisis peta empati untuk jasa imigrasi.....	50
4.2.1	Apa yang dipikirkan dan dirasakan?.....	51
4.2.2	Apa yang dilihat?.....	51
4.2.3	Apa yang diucapkan dan dilakukan?.....	52
4.2.4	Apa yang didengar?.....	52
4.2.5	Apa yang tidak disukai?.....	53
4.2.6	Apa yang diinginkan?.....	53
4.3	Analisis Bisnis Model untuk “HOMELAND”.....	54
4.3.1	Segmen Pelanggan.....	54



4.3.2	Saluran.....	55
4.3.3	Hubungan Pelanggan	56
4.3.4	Proposisi Nilai.....	57
4.3.5	Aktivitas Kunci	58
4.3.6	Rekanan Kunci.....	61
4.3.7	SumberdayaKunci.....	62
4.3.8	Arus Pendapatan.....	63
4.3.9	Struktur Biaya	64
BAB V. IMPLEMENTASI		
5.1	Rencana Tindakan	67
5.2	Waktu Implementasi.....	69
5.3	Analisis Investasi.....	70
5.3.1	Perkiraan Pendapatan dan Biaya.....	70
5.3.2	Analisis Keuangan	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Penyedia Jasa Ekspatriat.....	4
Tabel 2.1. Definisi Model Bisnis.....	10
Tabel 3.1. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3.2. Daftar Pertanyaan Berdasarkan Teori Peta Empati.....	45
Tabel 5.1. Waktu Implementasi.....	69
Tabel 5.2. Perkiraan Biaya Awal Pendirian Usaha.....	70
Tabel 5.3. Perkiraan Biaya Operasional.....	71
Tabel 5.4. Biaya yang dikenakan atas Jasa.....	72
Tabel 5.5 Estimasi Penghasilan dalam Satu Tahun.....	72
Tabel 5.6. Analisis Investasi.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Tenaga Kerja Asing di Indonesia.....	2
Gambar 2.1. Kanvas Model Bisnis.....	37
Gambar 2.2. Peta Empati.....	38
Gambar 4.1. Peta Empati dari Hasil Wawancara pada Divisi Perpajakan.....	50
Gambar 4.2. Peta Empati dari Hasil Wawancara pada Divisi Perpajakan.....	54
Gambar 4.3. Kanvas Model Bisnis “HOMELAND”.....	66