

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Media Sosial dalam Gerakan <i>Bali Tolak Reklamasi</i>	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
I.4 Literature Review	8
I.4.1 Media Sosial dan Demokrasi	8
I.4.2 Gerakan Sosial Baru: Gerakan Lingkungan di Indonesia	11
I.4.3 Transformasi Strategi Gerakan sebagai Representasi Demokratis	16
I.5 Kerangka Teori	20
I.6 Definisi Operasional	29
I.7 Metode Penelitian	32
I.7.1 Jenis Penelitian	32
I.7.2 Unit Analisis	32
I.7.3 Instrumen Penelitian	33
I.7.4 Teknik Analisis Data	34
I.8 Sistematika Penulisan	34
BAB II FORUM RAKYAT BALI TOLAK REKLAMASI	36
II.1 Pengantar	36
II.2 Penolakan Masyarakat Adat: Hak Budaya Terancam	38
II.3 Upaya Legalisasi Reklamasi Teluk Benoa	43
II.4 Aliansi Masyarakat Sipil Bergerak	49

II.5	Deskripsi ForBALI	54
II.6	Ringkasan	63

BAB III AKTIVITAS MEDIA SOSIAL *BALI TOLAK REKLAMASI*

		64
III.1	Pengantar	64
III.2	Mengapa Media Sosial?	64
III.3	Karakteristik Aktivitas Media Sosial <i>Bali Tolak Reklamasi</i>	76
III.3.1	Bentuk Media Sosial	78
III.3.2	Konten Media Sosial	79
III.3.3	Khalayak Media Sosial	81
III.4	Media Sosial sebagai Strategi Gerakan Lingkungan	84
III.4.1	Strategi Nalar	85
III.4.2	Strategi Refleksi	89
III.5	Ringkasan	94

BAB IV TRANSFORMASI STRATEGI GERAKAN

		96
IV.1	Pengantar	96
IV.2	Memasuki Aksi Jalanan	97
IV.3	Aksi Nyata Kami, Parade Budaya	99
IV.4	Dari Digital Ke Nyata	108
IV.4.1	Konten Kemarahan	109
IV.4.2	Komitmen Perlawanan	114
IV.4.3	Ikatan Kuat Antaraktor	116
IV.4.3.1	Ikatan Kuat: Internal	117
IV.4.3.2	Ikatan Kuat: Eksternal	120
IV.4.4	Kombinasi Media Massa	123
IV.4.5	Peluang Politik	124
IV.5	Pendorong Representasi Demokrasi, Mampukah?	127
IV.6	Ringkasan	132

BAB V PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Karakter Media Sosial	22
Diagram 1.2	Media Sosial sebagai Strategi Gerakan Sosial Baru	26
Diagram 1.3	Alur Berpikir	29
Diagram 4.1	Aksi Nyata ForBALI Tahun 2014	106
Diagram 4.2	Aksi Nyata ForBALI Tahun 2015	107
Diagram 4.3	Proses Transformasi Strategi	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rencana Pembangunan Kawasan Teluk Benoa	37
Gambar 2.2	Peta Teluk Benoa	39
Gambar 2.3	Surat Keputusan Sabha Desa	46
Gambar 2.4	Perubahan Status Kawasan Teluk Benoa	48
Gambar 2.5	Alasan ForBALI Tolak Reklamasi	58
Gambar 3.1	<i>Strong and Weak Ties</i>	77
Gambar 3.2	Strategi Nalar dalam Konstruksi Identitas	86
Gambar 3.3	Ekspresi Kemarahan Lewat Twitter	88
Gambar 3.4	Strategi Refleksi Melalui Fotografi	91
Gambar 3.5	Aksi <i>Volunteer</i> Massa Parade Budaya	93
Gambar 4.1	Persiapan <i>Long March</i> “Bali Tolak Reklamasi”	100
Gambar 4.2	<i>Long-March</i> menuju Kantor Gubernur	101
Gambar 4.3	<i>Bleganjur</i> : Simbol Perlawanan	102
Gambar 4.4	Musisi dan Seniman Terlibat Aktif	103
Gambar 4.5	<i>OutSiders</i> Bergerak	104
Gambar 4.6	<i>Screenshoot</i> Tayangan Metro TV	110
Gambar 4.7	Banjir Rob Nusa Dua	112
Gambar 4.8	<i>Meme</i> Sindiran dari Pihak Lawan	113
Gambar 4.9	Blokir ForBALIs	114
Gambar 4.10	Pengrusakan Baligho Suwung Kauh	115
Gambar 4.11	Prangko Bali Tolak Reklamasi	117
Gambar 4.12	Konser Solidaritas	118
Gambar 4.13	Aksi Solidaritas dari Washington D.C	119
Gambar 4.14	Tanjung Benoa Tolak Reklamasi	121
Gambar 4.15	Marta, Sang Orator Tanjung Benoa	122
Gambar 4.16	Media Sosial Berhasil Memobilisasi Massa	124
Gambar 4.17	Masyarakat Pesisir Bergerak	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Operasionalisasi Konsep	30
Tabel 2.1	Daftar Lembaga Anggota ForBALI Tahun 2015	56
Tabel 3.1	Perbandingan Kasus Lingkungan Bali	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keputusan Gubernur Bali No. 2138/02-C/HK/2012 Tentang Pemberian Izin dan Hak Pemanfaatan, Pengembangan, dan Pengelolaan Wilayah Perairan Teluk Benoa Provinsi Bali
Lampiran 2	Surat Keputusan Gubernur Bali No. 1727/01-B/HK/2013 Tentang Izin Studi Kelayakan Rencana Pemanfaatan, Pengembangan, dan Pengelolaan Wilayah Perairan Teluk Benoa
Lampiran 3	Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 51 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden No. 45 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Kawasan Perkotaan Denpasar, Badung, Gianyar, dan Tabanan
Lampiran 4	Halaman Depan Surat Kabar ForBALI Edisi 2 – Tahun 2014
Lampiran 5	<i>Flyer</i> FAQ Reklamasi Teluk Benoa
Lampiran 6	<i>Headline</i> Surat Kabar Bali Post Edisi Rabu, 15 April 2015 Tentang Rencana PT. Tirta Wahana Bali Internasional
Lampiran 7	Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal Tesis
Lampiran 8	Surat Izin Pengambilan Data dan Wawancara