



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH KEBINGUNGAN KONSUMEN PADA PERILAKU KONSUMEN DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON  
PINTAR DI KALANGAN ANAK MUDA**

MUHAMMAD, Dr. Ir Suci Paramitasari Syahlani, MM

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS PENGARUH KEBINGUNGAN KONSUMEN PADA  
PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TELEPON PINTAR DI KALANGAN ANAK MUDA**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh :

**Muhammad**

13/360437/PEK/18965

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2015**