



## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal .....	1
1.1.1 Gambaran Umum Industri .....	6
1.1.2 Pemain Utama .....	8
1.2 Lingkungan Internal .....	9
1.2.1 Status Kepemilikan .....	10
1.2.2 Rencana Pendirian Perusahaan .....	10
1.2.3 Lokasi Usaha .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11



<b>BAB II RERANGKA TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Pengertian Diet dan Pola Makan .....	13
2.1.2 Gizi Seimbang .....	14
2.2 Rencana Bisnis .....	18
2.2.1 Definisi Rencana Bisnis .....	18
2.2.2 Fungsi Rencana Bisnis .....	19
2.2.3 Rencana Bisnis Fingsional.....	20
2.2.3.1 Rencana Pemasaran .....	20
2.2.3.2 Rencana Operasional .....	24
2.2.3.3 Rencana Sumber Daya Manusia .....	28
2.2.3.4 Rencana Keuangan .....	30
2.2.4 Kanvas Model Bisnis .....	32
2.2.4.1 Segmen Pelanggan .....	33
2.2.4.2 Proposisi Nilai .....	33
2.2.4.3 Saluran .....	34
2.2.4.4 Hubungan Pelanggan .....	34
2.2.4.5 Arus Pendapatan .....	35
2.2.4.6 Aktivitas Kunci .....	36
2.2.4.7 Sumber Daya Kunci .....	37
2.2.4.8 Mitra Kunci .....	37
2.2.4.9 Struktur Biaya .....	38
2.2.5 Peta Empati .....	39
2.2.6 <i>Sensitivity Analisis</i> .....	40
2.2.7 <i>Exit Strategy</i> .....	40



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Level Analisis .....	42
3.2 Sumber Data .....	42
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4 Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>45</b>
4.1 Hasil <i>Focus Group Discussion</i> dan Survei Pelanggan .....	45
4.1.1 Hasil <i>Focus Group Discussion</i> .....	45
4.1.1.1 FGD Bagian Pertama .....	46
4.1.1.2 FGD Bagian Kedua .....	49
4.1.2 Hasil Survei Pelanggan .....	52
4.1.3 Peta Empati .....	58
4.2 Visi, Misi, dan Tujuan .....	64
4.2.1 Misi .....	65
4.2.2 Visi .....	66
4.2.3 Tujuan .....	66
4.3 Kanvas Model Bisnis .....	66
4.3.1 Segmen Pelanggan .....	67
4.3.2 Proposisi Nilai .....	68
4.3.3 Saluran .....	69
4.3.4 Hubungan Pelanggan .....	69
4.3.5 Arus Pendapatan .....	70
4.3.6 Aktivitas Kunci .....	70
4.3.7 Sumber Daya Kunci .....	71



4.3.8 Mitra Kunci .....	71
4.3.9 Struktur Biaya .....	72
4.4 Rencana Bisnis Fungsional .....	73
4.4.1 Rencana Pemasaran .....	73
4.4.2 Rencana Operasional.....	80
4.4.3 Rencana Sumber Daya Manusia .....	87
4.4.4 Rencana Keuangan .....	91
4.5 Analisis Non Keuangan .....	97
4.6 Strategi Keluar .....	99
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>100</b>
5.1 Waktu dan Kegiatan .....	100
5.2 Penanggung Jawab .....	102
5.3 Ukuran Kinerja .....	103
Daftar Pustaka .....	105
Lampiran .....	108