



INTISARI

Menurut Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI (InfoDATIN), penyakit kanker pada tahun 2012, sekitar 8,2 juta kematian disebabkan oleh kanker. Kanker paru, hati, perut, kolorektal, dan kanker payudara adalah penyebab terbesar kematian akibat kanker setiap tahunnya. Lebih dari 30% dari kematian akibat kanker disebabkan oleh lima faktor risiko perilaku dan pola makan. Secara nasional prevalensi penyakit kanker pada penduduk semua umur di Indonesia tahun 2013 sebesar 1,4% atau diperkirakan sekitar 347.792 orang. Provinsi D.I. Yogyakarta memiliki prevalensi tertinggi untuk penyakit kanker, yaitu sebesar 4,1% atau diestimasikan ada 14.596 orang yang menderita kanker. Seperti kanker, diabetes juga termasuk penyakit yang mematikan. Berdasarkan data dari InfoDATIN, 2,1% penduduk Indonesia berusia di atas 15 tahun mengidap penyakit diabetes yang terdiri dari 1,5% yang telah terdiagnosa oleh dokter dan 0,6% yang belum terdiagnosa oleh dokter tetapi dalam satu bulan terakhir merasakan gejala diabetes.

Bisnis ini dibangun atas latar belakang kondisi di atas untuk menjadi solusi. Sebagai titik awal bisnis ini dibangun di Kota Yogyakarta dan menentukan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya sebagai pasar sasaran.

Cara kerja bisnis ini adalah setiap pelanggan yang akan menggunakan jasa dari HMDC akan di assessment terlebih dahulu berkaitan dengan berat badan dan riwayat kesehatan pelanggan. Proses assessment dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu dengan datang langsung ke gerai HMDC atau dapat menggunakan *mobile application* yang dapat diunduh ke dalam *smartphone* pelanggan. Setelah mengetahui kondisi tubuh dan kesehatan pelanggan team assessment kemudian memberikan saran mengenai makanan yang dianjurkan dan yang harus dihindari.

Berdasarkan data yang diperoleh dari survei, observasi dan *focus group discussion*, bisnis ini mendapat respon yang positif, dimana 80% responden bersedia untuk berlangganan ketika bisnis ini dijalankan. Oleh karena itu, prospek bisnis ini sangat terbuka lebar. Hal ini terlihat pada tiga skenario bisnis yang memperlihatkan performa finansial yang baik untuk jangka waktu 5 tahun. Pada skenario optimis, didapat NPV Rp 1.440.398.532,55, IRR sebesar 24% dengan Payback Periode 25,36 bulan. Pada skenario moderat NPV Rp 1.819.953.347,96, IRR sebesar 31% dengan Payback Periode 23,36 bulan. Pada skenario pesimis NPV Rp 1.331.049.083,71, IRR sebesar 27% dengan Payback Periode 24,7 bulan. Dengan ketiga skenario ini, diharapkan terlihat kesempatan serta resiko yang lebih terukur.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Katering, Makanan Sehat, Hidup Sehat



ABSTRACT

According to Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan (infoDATIN) in 2012, approximately 8.2 million deaths caused by cancer. National prevalence of cancer disease to those of all ages in Indonesia 2013, 1.4‰ or it is estimated that about 347.792 people. Provincial D.I. Yogyakarta having prevalence of highest to of cancer disease, is as much as 4.1‰ or estimated 14.596 people who does have cancer. In addition to cancer, diabetes is also one of the deadly disease. Based on data from InfoDATIN, 2.1% of the population aged above 15 years Indonesia suffered from diabetes which consists of 1.5% has been diagnosis by doctors and 0.6% which is not yet diagnosis by doctors but in the past month to feel the symptoms of diabetes.

This business is built on the background of the above conditions for a solution. As a starting point for this business was built in the city of Yogyakarta and determine the communities of Yogyakarta and surrounding areas as target markets.

The workings of this business is that every customer who will use the services of HMDC will at first assessment related to body weight and medical history of the customer. The process of assessment can be done in two ways, namely by coming directly to the outlets HMDC or can use a mobile application that can be downloaded to the customer's smartphone. After knowing the customer's body condition and health assessment team then gives advice regarding food is recommended and should be avoided.

Based on data collected from surveys, observations and focus group discussions, the business received a positive response, with 80% of respondents are willing to subscribe to when the business is run. Therefore, the prospects of this business is wide open. This is shown in the three business scenarios that show good financial performance for a period of 5 years. In the optimistic scenario, the NPV obtained Rp 1,440,398,532.55, an IRR of 24% with a payback period of 25.36 months. In the moderate scenario Rp1.819.953.347,96 NPV, IRR of 31% with a payback period of 23.36 months. In the pessimistic scenario Rp1.331.049.083,71 NPV, IRR of 27% with a payback period of 24.7 months. With this third scenario, the expected visible opportunities and risks that are more measurable.

Keywords: Business Plan, Catering, Healthy Food, Healthy Life