

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Keaslian Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Tinjauan tentang Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	9
a. Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	9
b. Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) dalam Persetujuan TRIPs-WTO	14
2. Tinjauan tentang Merek	18
a. Pengertian tentang Merek	18
b. Sejarah Pengaturan Merek di Indonesia	20
c. Pengertian Merek Terkenal	22

d. Pengertian Merek Kaitannya dengan “Persamaan Pada Pokoknya”	23
e. Jenis-Jenis Merek.....	27
f. Pembedaan Merek dan Kelas Barang atau Jasa.....	30
g. Persyaratan Merek yang Dapat Didaftar.....	34
3. Asas-Asas Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan yang Baik.....	42
4. Perlindungan Hukum terhadap Merek Terkenal di Indonesia	45
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Sifat Penelitian	53
B. Jenis Penelitian.....	53
C. Analisis Data	58
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Realisasi Perlindungan Hukum Penggunaan Merek GS dalam Sistem Pemegang Hak Merek Terkenal Kaitannya dengan “Persamaan Pada Pokoknya”	60
B. Pengaturan tentang Merek Terkenal Telah Sesuai dengan Asas-Asas Melindungi Hak-Hak Pemegang Merek Terkenal Kaitannya dengan “Persamaan Pada Pokoknya” ..	74
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persamaan Antara Merek GS dengan GS GOLDSTAR....	63
---	----