

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Grafik	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Investasi	8
2.1.2 Proses Keputusan Investasi	9
2.1.3 Teori Portofolio Investasi	11
2.1.4 Profil Risiko Investor	12
2.1.5 Menyeimbangkan (<i>Rebalancing</i>) Portofolio	14
2.1.6 Asuransi Jiwa Unit Link	15

2.1.7	Produk Unit Link PT. ABC.....	17
2.1.8	Manajemen Risiko pada Unit Link PT. ABC	17
2.1.9	Pengukuran Kinerja Portofolio	23
2.2	Tinjauan Pustaka	25
2.3	Hipotesis.....	27
BAB III. METODA PENELITIAN		29
3.1	Metoda Pengumpulan Data	30
3.2	Sampel Penelitian.....	30
3.3	Tahapan Pengolahan Data.....	31
3.4	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Perhitungan Rata-rata <i>Return</i> dan Risiko.....	36
4.1.1	Simulasi Perhitungan Rata-rata <i>Return</i> atas portofolio nasabah	36
4.1.2	Rata-rata Return dan Risiko dengan acuan Index Pasar	41
4.1.3	Perhitungan Kinerja Portofolio	43
4.2	Hasil Perhitungan dan Simulasi atas Seluruh Sampel Pengamatan	44
4.3	Uji Normalitas atas Sampel.....	50
4.4	Pembahasan.....	52
4.4.1	Kriteria uji:.....	52
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis.....	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN-LAMPIRAN		64-88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Pertumbuhan Premi Asuransi (dalam jutaan Rupiah)	1
Grafik 1.2	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa di Indonesia (dalam satuan Milyar Rupiah).....	2
Grafik 1.3	Komposisi Premi Produk Unit Link dibandingkan dengan Produk Tradisional.....	3
Grafik 4.1	Akumulasi <i>return</i> portofolio nasabah yang mengaktifkan fasilitas ARMS dan yang tidak mengaktifkan fasilitas ARMS.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Investasi.....	10
Gambar 2.2	Perbedaan Produk Traditional dengan Produk Unit Link.....	16
Gambar 2.3	Ilustrasi penerapan mekanisme <i>Autobalancing</i>	19
Gambar 2.4	Ilustrasi penerapan mekanisme <i>Profit Taking</i>	20
Gambar 2.5	Ilustrasi penerapan mekanisme <i>Cut Loss</i>	21
Gambar 2.6	Ilustrasi penerapan mekanisme <i>AutoRe-entry</i>	22
Gambar 3.1	Diagram Penelitian.....	28