



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Atribut Kemasan Makanan Terhadap Pembelian Konsumen
TRI HANIFAWATI, Dr. Ir. Any Suryantini, MM.; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH ATRIBUT KEMASAN MAKANAN TERHADAP PEMBELIAN KONSUMEN

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat master
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis



disusun oleh
Tri Hanifawati
13/357532/PPN/03852

PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015