

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Tinjauan Pustaka .....	16
1.5 Landasan Teori .....	22
1.5.1 Gaya Hidup dan <i>Habitus</i> .....	22
1.5.2 Konsumsi dan Identitas .....	25
1.5.3 <i>Green Consumerism</i> .....	31
1.6 Metode Penelitian .....	33
1.6.1 Tahapan Penelitian .....	35

1.6.1.1 Menetapkan Lingkup Fenomena .....	35
1.6.1.2 Pengumpulan Data .....	35
1.6.1.3 Analisis Data .....	36
1.7 Sistematika Penulisan .....	38

## **BAB II TREN GAYA HIDUP ORGANIK DI INDONESIA**

2. 1 Perkembangan Gaya Hidup Organik di Indonesia.....	39
2.2 Pergeseran Pengertian Konsep Organik Pada Pelaku Tren Gaya Hidup Organik .....	50
2. 3 Melilea dan Gaya Hidup Organik .....	56
2.3.1 Tentang Melilea .....	56
2.3.2 Melilea dan Gaya Hidup Organik .....	60

## **BAB III PEMAANAAN GAYA HIDUP ORGANIK OLEH KONSUMEN MELILEA YOGYAKARTA**

3. 1 Tentang Konsumen Melilea dan Melilea sebagai Kapten Kesadaran .....	71
3. 2 Makna Organik Bagi Konsumen Melilea .....	86
3. 3 <i>Health is Pain</i> : Makna “sehat” Bagi Konsumen Melilea .....	94
3. 4 Melilea Sebagai Praktik distingsi.....	98

## **BAB IV KONSTRUKSI IDENTITAS KONSUMEN MELILEA YOGYAKARTA**

4. 1 <i>I'm a Green Consumer</i> : Modern Tapi Sehat.....	109
4. 2 Kelas Menengah Baru yang “sehat” .....	119
4. 3 Perempuan Cantik dan Sehat Pelindung Keluarga .....	124

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	132
5.2 Saran .....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	140

## **LAMPIRAN**