

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Batasan Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1. Teori Persediaan	13
2.1.1. Pengelompokan Persediaan	13
2.1.2. Fungsi Persediaan	14
2.2. Teori Pengadaan	15
2.2.1. Pengertian Pengadaan Barang/Jasa.....	15
2.2.2. Prinsip-prinsip dalam Pengadaan Barang/Jasa	16
2.2.3. Etika dalam Pengadaan Barang/Jasa	18
2.3. Teori Pengadaan Secara Elektronik (<i>e-Procurement</i>)	19
2.3.1. Pengertian <i>e-Procurement</i>	19
2.3.2. Manfaat <i>e-Procurement</i>	21
2.3.3. Jenis-jenis <i>e-Procurement</i>	23
BAB III : METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	27
3.1. Profil LKPP	27
3.2. Jenis Penelitian.....	32
3.3. Sumber Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
BAB IV : PEMBAHASAN	36
4.1. Evaluasi Implementasi e-Procurement di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP)	36
4.1.1. Gambaran Umum Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	36
4.1.2. Evaluasi Implementasi Pengadaan Barang/Jasa	

Pemerintah di LKPP	44
4.2. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi <i>e-Procurement</i> ..	60
4.2.1. Faktor Pendukung Implementasi <i>e-Procurement</i> di LKPP	60
4.2.2. Faktor Penghambat Implementasi <i>e-Procurement</i> di LKPP	63
4.3. Upaya LKPP dalam Pencapaian <i>e-Procurement</i> yang Sesuai	
Standar	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76