

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR FOTO.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tinjauan Pustaka.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	11
1.5. Metode Penelitian.....	18
BAB II. MAJALAH ONLINE : TUTORIAL VIRTUAL DALAM	
BERGAYA.....	22

2.1 Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat.....	22
2.2 Majalah Dewi Online : Alternatif Baru Berlangganan	
Majalah.....	25
2.3 Genre Majalah Dewi Online.....	29
2.4 Aksesibilitas terhadap Majalah Dewi Online.....	41
2.5 Media sebagai Referensi Utama Masyarakat.....	46

BAB III. KONSEP GAYA HIDUP DALAM MAJALAH DEWI

ONLINE.....	50
3.1 Representasi Gaya Hidup dalam Majalah Dewi Online.....	50
3.2 Cakupan Gaya Hidup dalam Majalah Dewi Online.....	55
3.3 Kualitas Gaya Hidup Konstruksi Majalah Dewi Online.....	83

BAB IV. RESPON MAJALAH DEWI ONLINE TERHADAP

STRUKTUR MASYARAKAT.....	91
4.1 Gender dalam Majalah Dewi Online	91
4.2 Signifikansi Usia dalam Majalah Dewi Online.....	100
4.3 Elitisme dalam Majalah Dewi Online.....	107
4.4 Profesionalitas dalam Majalah Dewi Online.....	116

BAB V. PRODUKSI MAKNA SIMBOLIS DARI MAJALAH

DEWI ONLINE	122
-------------------	-----

5.1 Globalisasi Gaya Hidup Individu.....	122
5.2 Konstruksi Eksklusivisme Melalui Gaya.....	129
5.3 Perbedaan sebagai Ideologi <i>Way of Life</i>	138
5.4 Estetisasi dalam Majalah Dewi Online.....	147
 BAB VI. KESIMPULAN.....	 159
DAFTAR PUSTAKA.....	166