

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. 1986. *Transformasi Sosial Budaya dalam Pembangunan Nasional*. Jakarta: UI-Press.
- Allison, M. and Jude, K. 2005. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Argenti, P.A. 2009. *Komunikasi korporat*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Humanika.
- Arifin, A. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV. Armico.
- Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi. (2011). *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta.
- Assael, H. 1987. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston: Kent Publishing Company
- Basri, F. 2005. *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Berger, Athur, Asa. 2000. *Media and Communication Research Methods*. London: Sage Publication
- Brown, W., A. And J.O. Iverson. 2004. "Exploring Strategy and Board Structure in Nonprofit Organization." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol. 33, No. 3, pp. 377- 400.
- Bryson, J. 2003. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H.H. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cornelissen, J. 2011. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice* (3rd ed.). London: Sage Publication Ltd.
- Coulson, C., & Thomas. 2002. *Public relations: Pedoman Praktis untuk PR* Jakarta: Bumi Aksara.
- Covarrubias, M. 2014. *Pulau Bali Temuan yang Menakjubkan*. 2Ed. Denpasar: Udayana University Press.

- Creswell, W. 2012. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. 2006. *Efective Public Relations* (6nded.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Denzin, K and Lincoln, S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dutta, M.J. 2011. *Communicating Social Change*. Newyork and London. Routledge
- Effendy, Uchjana ,Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Geertz,C. 1983. *Abangan, Santri, Proyayi dalam Masyarakat Jawa*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Geertz,C. 1989. *Penjaja dan Raja*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Geertz,C. 1992. *Tafsir Kebudayaan*. Sekapur Sirih DR Budi Susanto SJ. Yogyakarta: Kanisius.
- Geertz,C. 1980. *Negara; the Theatre State in Nineteenth- Century Bali*. New Jersy: Princeton University Press.
- Geertz,H. 1981. *Aneka Budaya dan Komunitas di Indonesia*. Edisi Indonesia. Jakarta: FIS UI.
- “ *Gender Differences in Perceptions and Use of Communication Technologies: A Diffusion Of Innovation Approach.*” *Information Resources Management Journal*, Vol 18(3), pp 13-31. Diakses tanggal 5 Juli 2015, dari ABI/INFORM Complete.
- Geriya, I. 2008. *Transformasi Kebudayaan Bali Memasuki Abad XXI*. Surabaya: Paramita Surabaya.
- Gibson, Ivancevich, Donnelly. 1985. *Organisasi Perilaku, Struktur, Proses*. 5Ed. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, EM. 2003. *A First Look at Communication Theory 5<sup>th</sup> edition*. New York: McGraw-Hill

- Herimanto, Rumanti, Indrojiono. 2007. *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.
- Hoed,Benny H. 2007. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya. Universitas Indonesia.
- Irfan,M. 2014. “Proses Komunikasi Pemasaran Rumah Zakat. “Tesis Tidak Dipublikasikan, FIKOM, Universitas Padjajaran Bandung.
- Jefkins,F. 1995. *Public Relations*. Edisi Lima. Jakarta: Erlangga.
- Kasali,R. 1994. *Manajemen Public Relations; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Temprint.
- Kebayantini,N.Y. 2013. *Komodifikasi Upacara Ngaben di Bali*. Denpasar: Udayana University Press.
- Kirchberger,G and J,M. Prior (Eds). 1996, *Iman dan Transformasi Budaya*. Flores, NTT: Penerbit Nusa Indah
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Komang, dkk. 2008. *Perilaku Keorganisasian*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler and Andreasen. 1995. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba*. 3Ed. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P and Kevin L.K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, R. 2006. *Riset Komunikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. 2012. *Public Relations & Crisis Management*. Jakarta; Kencana.
- Kuntowijoyo.2006. *Budaya dan Masyarakat*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, Z. T., & Toth, E.L. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktek* (3nd ed) . Jakarta: Salemba Humanika
- Little,J,S.W. and Foss, K.A. 2012. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication* . Jakarta: Salemba Humanika
- Lull,J. 1997. *Kebudayaan Suatu Pendekatan Global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- “*Managing Public Relations in Nonprofit Organization*.” Report Information from Proquest, pp 1-10. Diakses tanggal 28 mei 2015, dari ProQuest.

- Maha Gotra Pasek Sanak Sapta Rsi ,2014, *Laporan Mahasabha IX*, Denpasar Bali
- Moore, H.F. 1987. *Hubungan Masyarakat Prinsip Kasus dan Masalah*. Bandung: Remadja Karya.
- Mulyana,D. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onggo,B.J. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta; PT Alex Media Komputindo.
- Pace,W.R and Faules,D.F. 2010. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Picard, Michael. 2006. *Bali Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Pitana, IGede (Eds).1994, *Dinamika masyarakat dan Kebudayaan Bali*. Denpasar: Penerbit BP
- Pitana, I.G. 1997. “Origin Groups, Status and Identity in Contemporary Bali.” *Disertasi Tidak Dipublikasikan*, Doctor of Philosophy of The Australian National University
- Prajarto, N.2002.” *Komunikasi: Akar Sejarah dan Buah Tradisi Keilmuan” Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu politik*, Vol. 6, NO.2, pp. 167-186
- Puspa,I.A.T. 2014. *Bali Dalam Perubahan Ritual*. Bali: Arti Foundation.
- Putra, I.G.N. 1999. “Tantangan Public Relation dalam Sektor Publik.” *JKP*, Vol.3, NO.1, pp. 62-72.
- Putra, I.G.N. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ritzer,G and Goodman, D.J. 2010. *Teori Sosiologi Modern*. Edisi Keenam. Jakarta: Kencana
- Rogers,E.M (Eds). 1976,*Communication and Development Critical Perspectives*. London: Sage Publications
- Rogers, E. and Shoemaker,F. 1971. *Communication of Innovation A Cross-Cultural Approach*. 2Ed. London: The Free Press
- Samovar, A. Porter, E. and McDaniel, R. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Sardiana, I. Windia, W. Sudantra, K. 2011. *Peta Desa Panduan Mengelola Konflik Batas Wilayah*. Denpasar: Udayana University Press.
- Sari, R. 2010. "Strategi Public Relations Dalam Revitalisasi (Kasus BKKBN Provinsi D.I. Yogyakarta. "Skripsi Tidak Dipublikasikan, FISIPOL, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Setia, P. 1987. *Menggugat Bali*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Setyaningrum, A. 2002. "Kajian Budaya Kontemporer." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 6, NO.2, pp. 229- 244.
- Surpha, W. 2012. *Seputar Desa Pakraman dan Adat Bali*. Denpasar: BP
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. 3Ed.* Yogyakarta: Andi.
- Triguna, I.B.G.Y. 1994. "Pergeseran Dalam Pelaksanaan Agama Menuju Tatwa: Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan Bali. Pitana (Eds). Denpasar: Bali Post.
- Vickers, A (Eds). 1996. *Being Modern in Bali Image and Change*. New Heaven: Yale University Southeast Asia Studies.
- Wahyuni, H.I. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- West, R and Turner, L . 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Weaver, G. 2000. *Culture, Communication and Conflict*. Second Edition. Boston: Pearson Publishing.
- Widodo. 2004. *Cerdik Menyusun Proposal Penelitian*. Jakarta: Magna Script
- Windia, W.P. 2010. *Bali Mawacara; Kesatuan Awig – Awig Hukum dan Pemerintahan di Bali*. Denpasar: Udayana University Press.
- Yin, K .Robert. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta. PT: Raja Grafindo Persada.