

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Tesis	ii
Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel, Gambar, Bagan, Grafik	ix
Intisari.....	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Strategi Komunikasi dan Transformasi Budaya	6
2. Organisasi Non profit dan Transformasi Budaya.....	12
F. Metodologi Penelitian.....	15
1. Metode Penelitian	15
2. Lokasi Penelitian.....	16
3. Teknik Pengumpulan Data.....	16
4. Jangka Waktu Penelitian.....	19
5. Teknik Analisis Data.....	19
6. Limitasi Penelitian	20
BAB II STRATEGI KOMUNIKASI DAN BUDAYA.....	21
A. Strategi Komunikasi dan Perubahan Budaya	22
B. Keberadaan Organisasi Non profit Tradisional Bali.....	28

C. Bentuk Perubahan (Transformasi) Sosial dan Budaya Ngaben	30
BAB III MAHA GOTRA PASEK SANAK SAPTA RSI	35
A. Sejarah dan Perkembangan Organisasi	35
B. Struktur Organisasi dan Kelembagaan.....	44
C. Program Kerja.....	48
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS DATA	52
A. Ngaben Pada Krematorium Sebagai Inovasi dan Tantangan Difusi	52
1. Inovasi Upacara Ngaben di Bali	53
2. Tantangan Komunikasi Terkait Inovasi Krematorium Santha Yana.....	63
B. Implementasi Strategi Komunikasi.....	71
1. Strategi Komunikasi dalam Proses Difusi Krematorium Santha Yana	71
2. Strategi dalam Menghadapi Tantangan Komunikasi	94
C. Impact Strategi Komunikasi dalam Organisasi dan Transformasi Budaya Ngaben di Bali	107
1. Perubahan pada Organisasi Sosial dan Budaya.....	108
2. Perubahan dalam Proses Komunikasi	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	129