

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan tesis.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Foto	viii
Intisari	ix
Abstrak	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Islamisasi Pasca Orde Baru.....	12
1.5.2 Perumahan, Segregasi Sosial dan Tata Ruang di Yogyakarta	18
1.6 Perspektif Teoretik.....	23
1.6.1 Teori Ruang Henri Lefebvre	23
1.6.2 Ruang Sebagai Produk Sosial	25
1.6.3 Triad Konseptual Lefebvre	28
1.7 Metodologi dan Metode Penelitian	33
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	34
1.7.2 Sumber Data	34
1.7.3 Teknik Penentuan Informan	34
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	35
1.7.5 Teknik Analisa Data	36
1.8 Sistematika Penulisan	36

BAB II BANGKITNYA KELAS MENENGAH MUSLIM DI YOGYAKARTA

2.1 Munculnya Kelas Menengah Muslim	38
2.2 Perkembangan Kelas Menengah Muslim di Yogyakarta	50
2.3 Kelas Menengah Muslim di Yogyakarta: “Pasar” yang Potensial	57

BAB III PRODUKSI RUANG PERUMAHAN-PERUMAHAN MUSLIM DI YOGYAKARTA

3.1 Ruang Perumahan-perumahan Muslim Sebagai Produk Sosial.....	61
---	----

3.2 Praktik Spasial Perumahan-perumahan Muslim di Yogyakarta	64
3.2.1 Fenomena Kebangkitan Islam dalam Masyarakat Urban	65
3.2.2 Islam Kultural, Islam Politik dan Semangat Puritanisme	71
3.3 Representasi Ruang Perumahan-perumahan Muslim di Yogyakarta	84
3.4 Ruang Representasional Perumahan-perumahan Muslim di Yogyakarta.....	99

BAB IV RELASI DAN KEPENTINGAN EKONOMI-POLITIK DI BALIK PRODUKSI RUANG PERUMAHAN-PERUMAHAN MUSLIM DI YOGYAKARTA

4.1 Produksi Ruang dan Kapitalisme.....	123
4.2 Relasi dan Kepentingan Ekonomi-Politik di Antara Pengembang dan Elit Kelompok Islam	126
4.2.1 Konteks Perumahan Muslim Darussalam 1,2 dan 3	127
4.2.2 Konteks Perumahan Muslim Gapura Sitimulya Estate	134

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	142
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	146
5.3 Saran	146

Daftar Pustaka

Lampiran