

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II Tinjauan Pustaka	10
A. HKI atas Merek	10
1. Konsepsi dan Dasar Hukum Merek	10
2. Cara Memperoleh HKI atas Merek	18
B. Kredit dan Jaminan	24
1. Konsepsi Kredit	24
2. Konsepsi Jaminan	33
C. Fidusia	43

1. Pengertian Jaminan Fidusia	43
2. Ruang Lingkup dan Objek Jaminan Fidusia	47
3. Pembebanan Fidusia	49
4. Pendaftaran Fidusia	50
5. Pengalihan dan Hapusnya Jaminan Hak Fidusia	52
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Metode Penelitian	55
B. Jenis Penelitian	56
C. Analisa Data	60
D. Jalannya Penelitian	64
1. Jadwal Penulisan	64
2. Tahapan Penulisan	64
3. Hambatan dan Upaya Penyelesaian Hambatan Kesulitan yang Timbul dan Cara Mengatasinya	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Kedudukan HKI Merek sebagai Objek Jaminan Fidusia	68
B. Langkah Bank dalam Menghadapi Pengajuan Kredit dengan Jaminan Fidusia atas Hak Merek	84
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 BENDA DAN JENIS PENGIKATAN	98
Gambar 2 PROSEDUR PENGAJUAN PENDAFTARAN MEREK (MENURUT UU NO. 15 TAHUN 2001 TENTANG MEREK)	99