

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
INTISARI.....	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
BAB 1. PENGANTAR.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Motivasi Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Kontribusi Penelitian.....	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	24
BAB 2. KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	26
2.1 Kajian Teori.....	26
2.1.1 Teori Prospek.....	26

2.1.2	Teori <i>Multiple Reference Point</i>	27
2.1.3	Heuristik.....	29
2.1.4	Model <i>Anchoring-Adjustment</i>	31
2.1.5	Efek <i>Reminder</i>	32
2.1.6	Perilaku <i>More/less Favorable</i>	34
2.1.7	Kebermanfaatan Pengungkapan Informasi Akuntansi.....	36
2.1.8	Strategi Pengungkapan Informasi Laba <i>Benchmark</i>	37
2.1.8.1	Strategi Pengungkapan Patok Duga Tunggal (<i>Single Benchmark</i>)...37	
2.1.8.2	Strategi Pengungkapan Patok Duga Multipel (<i>Multiple Benchmarks</i>).....	40
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	43
2.2.1	Strategi Pengungkapan Patok Duga Tunggal (<i>Single Benchmark</i>) dengan Karakteristik Pengungkapan:.....	48
	- Hipotesis Efek <i>Reminder</i>	48
	- Hipotesis Ketersediaan Informasi (<i>Availability</i>).....	50
	- Hipotesis Pengungkapan Integrasi (<i>Integration</i>).....	52
2.2.2	Hipotesis Strategi Pengungkapan Patok Duga Multipel (<i>Multiple Benchmarks</i>).....	54
2.2.3	Hipotesis Efek <i>Anchor</i>	57
2.2.4	Hipotesis Efek Prospek.....	59
BAB 3.	METODA PENELITIAN.....	61
3.1	Rancangan Eksperimen.....	61

3.2	Validitas Internal dan Validitas Eksternal.....	65
3.2.1	Validitas Internal.....	65
3.2.2	Validitas Eksternal.....	66
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	68
3.3.1	Variabel Dependen.....	68
3.3.2	Variabel Independen.....	70
3.4	Subjek Eksperimen.....	75
3.5	Tugas dan Prosedur Eksperimen.....	77
3.6	Rancangan Media Eksperimen.....	81
3.7	Penugasan Eksperimen.....	83
3.8	Material Kasus dan Instrumen.....	84
3.8.1	Material Kasus.....	84
3.8.2	Instrumen.....	85
3.9	Cek Manipulasi.....	85
3.10	Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	86
3.10.1	Teknis Analisis Data.....	86
3.10.2	Pengujian Hipotesis.....	91
BAB 4.	HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	92
4.1	Hasil Penelitian.....	92
4.1.1	Subjek Eksperimen dan Data Demografi.....	92
4.1.2	Hasil Pengecekan Manipulasi.....	94
4.1.3	Randomisasi Eksperimen dan Karakteristik Subjek.....	96

4.1.4	Pengujian Galat Eksperimental terhadap Penentuan Estimasi Laba.....	101
4.1.5	Analisis Univariat.....	104
4.2	Pengujian Hipotesis.....	108
4.2.1	Analisis Preliminari.....	108
4.2.2	Pengujian Strategi Pengungkapan Informasi Patok Duga Tunggal (<i>Single Benchmark</i>)	114
4.2.2.1	Pengujian Efek <i>Reminder</i> (H1).....	114
4.2.2.2	Pengujian Ketersediaan Informasi (H2).....	118
4.2.2.3	Pengujian Pengungkapan Integrasi (H3).....	121
4.2.3	Pengujian Strategi Pengungkapan Informasi Patok Duga Multipel (H4)...	123
4.2.4	Pengujian Efek <i>Anchor</i> (H5).....	127
4.2.5	Pengujian Efek Prospek (H6).....	132
4.3	Pengujian Sensitivitas pada Muatan Informasi.....	136
4.4	Pengujian Sensitivitas pada Strategi Pengungkapan Informasi.....	137
4.5	Pengujian Sensitivitas pada Muatan dan Strategi Pengungkapan.....	138
4.6	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	140
BAB 5.	DISKUSI HASIL DAN ANALISIS TAMBAHAN.....	141
5.1	Diskusi Hasil Pengujian Hipotesis.....	141
5.1.1	Pengujian Strategi Pengungkapan Informasi Patok Duga Tunggal (<i>Single Benchmark</i>)	141
-	Pengujian Efek <i>Reminder</i> (H1).....	141
-	Pengujian Ketersediaan Informasi (H2).....	146

- Pengujian Pengungkapan Integrasi (H3).....	149
5.1.2 Pengujian Strategi Pengungkapan Informasi Patok Duga Multipel (H4)..	152
5.1.3 Pengujian Efek <i>Anchor</i> (H5).....	157
5.1.4 Pengujian Efek Prospek (H6).....	160
5.2 Hasil Pengujian Pengetahuan dan Pemahaman Subjek	162
5.2.1 Hasil Pengujian Kebermanfaatan Informasi dalam Pengumuman Laba ...	163
5.2.2 Hasil Pengujian Keefektifan Strategi Pengungkapan Informasi.....	163
BAB 6. PENUTUP.....	164
6.1 Simpulan Penelitian.....	164
6.2 Implikasi Penelitian.....	167
6.2.1 Implikasi Teoritis.....	168
6.2.2 Implikasi Metodologis.....	169
6.2.3 Implikasi Praktis dan Kebijakan.....	169
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	172
6.4 Saran Penelitian Mendatang.....	173
RINGKASAN.....	175
SUMMARY.....	203
DAFTAR PUSTAKA.....	231
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	238



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Dampak Strategi Pengungkapan Informasi Laba Patok Duga Tunggal dan Multipel terhadap Perilaku
Mengestimasi Laba Masa Depan**

SRI WAHYUNI, SE., M.SI., Prof. Dr. Jogiyanto Hartono, M.B.A; Dr. Supriyadi, M.Sc; Dr. Ertambang Nahartyo, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>