

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiv
DAFTAR BAGAN DAN GRAFIK	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Masalah	5
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	10
1.7.1 Konsep Dasar Satuan Ekspresi	11
1.7.2 Hubungan Penanda (Simbol atau Lambang), Acuan (<i>Referent</i>), dan Konsep (<i>Reference</i>)	12
1.7.3 Struktur Satuan Ekspresi	13
1.7.4 Ragam dan Kemaknaan Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum	15
1.8 Metode	18
1.9 Sistematika Penulisan	19

BAB II ANALISIS SATUAN KEBAHASAAN TERHADAP SATUAN EKSPRESI PENGUNGKAP AROMA PADA PARFUM	21
2.1 Asal Mula Parfum	21
2.1.1 Kategorisasi Parfum.....	25
2.1.2 Kategorisasi Aroma Dasar Parfum Berdasarkan Zaman	26
2.1.2.1 Tradisional	26
2.1.2.2 Modern	28
2.2 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Berdasarkan Asal Bahasa	29
2.2.1 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum dalam Bahasa Indonesia.....	32
2.2.2 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum dalam Bahasa Inggris	33
2.2.3 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum dalam Bahasa Perancis.....	34
2.2.4 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum dalam Bahasa Jepang	36
2.2.5 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum dalam Bahasa Arab	37
2.3 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum berdasarkan bentuk Satuan Kebahasaan	38
2.3.1 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Berupa Kata.....	38
2.3.2 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Berupa Frasa	40
2.3.3 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Berupa Klausa	41
2.3.3.1 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Berupa Klausa Imperatif	41
2.4 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Berdasarkan Kategori Kelas Kata di dalam Kata.....	43
2.4.1 Kata Benda (N)	43
2.4.2 Kata Kerja (V).....	49
2.4.3 Kata Sifat (Adj).....	50
2.5 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma Parfum Berdasarkan Kelas Kata di dalam Frasa	51
2.5.1 Frasa Nomina (FN)	52
2.5.1.1 N+N	52
2.5.1.2 N+Adj	53
2.5.1.3 Pronom+N	54
2.5.1.4 Bil+N	54

2.5.1.5 N+N+N	56
2.5.1.6 N+Adj+N	56
2.5.1.7 Prep+N+N	57
2.5.1.8 N+Prep+N	58
2.5.1.9 N+Prep+Adverb+N	59
2.5.1.10 Adj+N+Prep+Pronom+N	59
2.5.2 Frasa Adjektifa (F.Adj)	60
2.6 Persentase Asal Bahasa Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum	60
2.7 Persentase Analisis Satuan Kebahasaan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum	62
BAB III MAKNA SATUAN EKSPRESI PENGUNGKAP AROMA PADA PARFUM	65
3.1 Makna Denotatif dan Konotatif terhadap Satuan Pengungkap Aroma pada Parfum	65
3.2 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Bersifat Asosiasi Langsung	66
3.2.1 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum dengan Leksem Ranah Flora	67
3.2.1.1 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma Bunga	67
3.2.1.2 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma Buah-Buahan dan Tumbuh-Tumbuhan	73
3.3 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Bersifat Asosiasi Tak Langsung	75
3.3.1 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Ditandai dengan Nama Diri	76
3.4.1.1 Nama Diri Selebritis Dalam Negeri	76
3.4.1.2 Nama Diri Selebritis Luar Negeri	85
3.4.1.3 Nama Diri Perancang Busana	97
3.4.1.4 Nama Diri Tokoh Kartun	108
3.4.2 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Ditandai dengan Leksem Ranah Alam	112

3.4.3 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Ditandai dengan Leksem Ranah Waktu.....	115
3.4.4 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Ditandai dengan Leksem Ranah Profesi	117
3.4.5 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Ditandai dengan Leksem Ranah Tempat	120
3.4.6 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Ditandai dengan Leksem Ranah Warna.....	122
3.4.7 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum yang Ditandai dengan Leksem Ekspresi Emosional.....	125
BAB IV HUBUNGAN ANTARA SATUAN EKSPRESI PENGUNGKAP AROMA PADA PARFUM DENGAN USIA DAN JENIS KELAMIN MASYARAKAT PENGGUNA	131
4.1 Masyarakat Pengguna Berdasarkan Usia	132
4.1.1 Masyarakat Pengguna pada Usia Balita.....	133
4.1.2 Masyarakat Pengguna pada Usia Anak-anak.....	134
4.1.3 Masyarakat Pengguna pada Usia Remaja	136
4.1.4 Masyarakat Pengguna pada Usia Dewasa.....	138
4.3 Masyarakat Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin	140
4.3.1 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Terhadap Masyarakat Pengguna Wanita.....	140
4.3.2 Satuan Ekspresi Pengungkap Aroma pada Parfum Terhadap Masyarakat Pengguna Pria	141
BAB V PENUTUP.....	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN	152