

BIBLIOGRAPHY

- Ayudya, Rr. Diana. 2006. "Strategi Pemasaran Kawasan Candi Prambanan Sebagai Kawasan Wisata Sejarah dan Budaya dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan". *Undergraduate thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Bonggasilomba, Desy Bulawan. 2011. "Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Toraja Utara". *Undergraduate thesis*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bulukumba. 2014. *Kabupaten Bulukumba Dalam Angka 2014*. Bulukumba: BPS
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tana Toraja. 2014. *Tana Toraja Dalam Angka 2014*. Tana Toraja: BPS
- Cynthia S., Ida & Dedi Alfiandri. 2011. *Dampak Kekuatan Budaya dalam Industri Kreatif*. Jakarta: Global Citra Media
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba. 2011. *Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba Tahun 2011-2015*. Bulukumba: Disbudpar
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba. 2014a. *Objek dan Daya Tarik Wisata Kabupaten Bulukumba*. Bulukumba: Disbudpar
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba. 2014b. *Tingkat Kunjungan Wisatawan Lokal dan Wisatawan Asing di Kabupaten Bulukumba*. Bulukumba: Disbudpar
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba. 2014c. *Peta Jabatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata*. Bulukumba: Disbudpar
- Hanifah, Ummu. 2009. "Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Lampung". *Thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Irfan. 2010. "Kepemimpinan Amma Toa dan Kepatuhan Masyarakat Kajang Terhadap Amma Toa". *Thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Idrus, Yaya Rosdaya. 2004. "Hukum Waris Adat Komunitas Amma Toa Kajang di Kabupaten Bulukumba". *Thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: Erlangga

- Kepala Desa Tana Toa. 2014. "Daftar Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Adat Amma Toa 2011-2014". Tana Toa: Kantor Desa Tana Toa
- Middleton, Victor T. C. 1988. *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Heineman Professional Publishing
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Na'im, Akhsan dan Hendry Syaputra. 2010. *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Puspawigati, Ani. 2014. "Pemasaran Pariwisata Pulau Pramuka oleh Suku Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan Seribu dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan". *Undergraduate thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Palammai, Ramli. Dan Andhika Mappasomba. 2012. *Sejarah Eksistensi Ada'Lima Karaeng Tallua di Kajang*. Bulukumba: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba
- Rosa, Eva Mustika. 2002. "Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Daerah Kota Padang". *Thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Ratna, Nyoman Kutha. 2005. *Sastra dan Cultural Studies: Representasi Fiksi dan Fakta*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Richards, G. 1996. *Cultural Tourism in Europe*. CAB International: Wallingford, UK
- Ritchie, J. R. B., and G.I Crouch. 2003. *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Wallingford: CABI International
- Taneva, Aneliya. 2009. "Tourism Product Development of Seuthopolis". *Thesis*. Breda: NHTV University of Applied Sciences
- Wahab, S. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka. A., et al. 2006. *Pariwisata Budaya; Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka. A. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa

Internet Sources

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23921/4/Chapter%20I.pdf>
accessed on March 17th 2015 at 10.48 am

http://eprints.walisongo.ac.id/3547/3/101311030_Bab2.pdf accessed on July 7th
2015 at 01.42 pm

<http://www.bulukumbakab.go.id/profil/geografi-topografi-bulukumba.html>
accessed on March 17th 2015 at 10.11 pm

<http://www.hiburduania.com/2011/04/badui-di-bulukumba.html>, accessed on
March 20th 2015 at 12.03 pm

<https://meytakizawa.wordpress.com> accessed on May 15th 2015 at 02.36 pm

<http://bulukumbatourism.blogspot.com/2011/06/festival-pinisi-ii-2011.html>
accessed on May 20th 2015 at 11.45 am

[http://daerah.sindonews.com/read/683929/30/tana-toraja-targetkan-30-000-
wisatawan-1351583097](http://daerah.sindonews.com/read/683929/30/tana-toraja-targetkan-30-000-wisatawan-1351583097) accessed on October 23th 2015 at 02.00 pm

<http://hellomakassar.com/trayek-pete-pete-di-makassar-2-kode-e-j-s-dan-w/>,
accessed on November 13th 2015 at 14.25 pm

<http://hotelagri.com/>, accessed on November 13th 2015 at 15.00 pm