

**EVENTS STUDY: THE EFFECT OF OIL PRICE CHANGES IN JOKOWI'S
GOVERNMENT TO SHARE PRICE ON MANUFACTURING COMPANIES
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE**

Abstract

Government led by Jokowi within 5 months, start from 18 November 2014 until the beginning of March 2015, has made four changes in oil prices and this is the first time in the history of Indonesia as well as changes in fuel prices occurred in the short time period. Changes in fuel prices is an event that can influence investment decisions, due to the rising fuel prices will increase the company's operating costs, thereby reducing corporate profits, this applies also reverse the decline in fuel will increase its profit. Changes in corporate profits will affect the response of the capital market, as this will affect investment decisions. The population used in this study is the company's shares listed on the Indonesia Stock Exchange, selected samples in the study were the shares belonging to the manufacturing company. Events change in oil prices in general responded faster before the date of the event which is an average on $t-3$, this shows that the information changes in fuel prices had been known to the market faster so the reaction does not need to wait until the time of the incident.

Keywords: Changes in oil prices, Investment Decisions, Corporate Profit

**STUDI PERISTIWA: PENGARUH PERUBAHAN HARGA BBM PADA ERA
PEMERINTAHAN JOKOWI TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Intisari

Pemerintahan yang dipimpin oleh Jokowi dalam kurun waktu 5 bulan sejak tanggal 18 November 2014 hingga awal bulan Maret 2015, telah melakukan 4 kali perubahan harga BBM dan hal ini merupakan pertama kalinya dalam sejarah Negara Indonesia serta perubahan harga BBM ini terjadi dalam rentang waktu yang pendek. Perubahan harga BBM merupakan kejadian yang dapat mempengaruhi keputusan investasi, karena dengan naiknya harga BBM akan meningkatkan biaya operasional perusahaan sehingga mengurangi laba perusahaan, hal ini berlaku juga sebaliknya penurunan BBM akan meningkatkan laba perusahaan. Perubahan laba perusahaan akan mempengaruhi respon pelaku pasar modal, karena hal ini akan mempengaruhi keputusan investasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan saham-saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sampel yang dipilih dalam penelitian adalah saham-saham yang tergolong dalam perusahaan manufaktur. Peristiwa perubahan harga BBM pada umumnya direspon lebih cepat sebelum tanggal terjadinya peristiwa yaitu rata-rata pada $t-3$, hal ini menunjukkan bahwa

informasi perubahan harga BBM telah diketahui oleh pasar lebih cepat sehingga reaksinya tidak perlu menunggu hingga waktu terjadinya peristiwa.

Kata kunci: Perubahan harga BBM, Keputusan Investasi, Laba Perusahaan.