

Daftar Pustaka

Abrams. M.H. 1981. *A Glossary of Literary Terms*, Fourth Edition. New York Chicago San Fransisco Dallas Montreal Toronto London Sydney: Holt, Rinehart and Winston.

Allan, David. 2007. "Sound Advertising: A Review of the Experimental Evidence on the Effects of Music in Commercials on Attention, Memory, Attitudes, and Purchase Intention". *Journal of Media Psychology, Department of Marketing Saint Joseph's University, Philadelphia, USA*. Volume 12, No. 3.

Arens, William F. 1996. *Contemporary Advertising*. New York: Published McGraw-Hill Irwin.

Barthes, Roland. 1974. *S/Z*. Penerjemah Richard Miller. New York: Hill and Wang, Buku asli diterbitkan tahun 1970.

Barthes, Roland. 1998. *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang.

Berger, Arthur Asa. 2000. *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Penerjemah M. Dwi Marianto dan Sunarto. Yogyakarta: Penerbit PT Tiara Wacana, buku asli diterbitkan tahun 1984.

Brattinga, Maartje. 2014. "Advertising in The Dutch East Indies in Search of A Tropical Style". *Jurnal Komunikasi Visual ITB Wimba*. Vol. 06 No. 2.

Chaer, Abdul dan Agustina, Leonie. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.

Crompton. J.L. and C.W. Lamb. 1986. *Marketing Government and Social Service*. New York: John Willey and Son.

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenal Semiotika dan Teori Komunikasi*. Penerjemah: Evi Setyarini dan Lusi Lian Priantari. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.

Eco, Umberto. 1979. *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.

Fiske, John. 2005. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Penerjemah: Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, buku asli diterbitkan tahun 1990.



Gallant, Joel. 2010. *100 Tanya Jawab Mengenai HIV dan AIDS*. Penerjemah: Alexander Sindoro. Jakarta: Penerbit Indeks, buku asli diterbitkan tahun 2009.

Hartmann, R.R.K. and F.C. Stork. 1973. *Dictionary of Language and Linguistics*. London: Applied Science Publisher Ltd.

Hoedoro Hoed, Benny. 1994. "Dampak Komunikasi Periklanan, Sebuah Ancangan dari Segi Semiotik". *Jurnal Seni BP ISI Yogyakarta* IV/2. 111-133.

Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Penerjemah: Haris Munandar. Jakarta: Penerbit Erlangga, buku asli diterbitkan tahun 1985.

Jewler, A. Jerome., dan Drewniany Bonnie, L. 2001. *Creative Strategy in Advertising*. USA: Wadsworth Thomson Learning, 10 Davis Drive Belmont.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Keraf, Gorrys. 1995. *Eksposisi*. Jakarta: Penerbit Grasindo.

Keraf, Gorrys. 2005. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 1991. *Marketing*. Penerjemah Herujati Purwoko. Jakarta: Penerbit Erlangga, buku asli diterbitkan tahun 1984.

Khairifa, Fenni. 2007. "Penyampaian Iklan Layanan Masyarakat Kepada Khalayak". *Jurnal Harmoni Sosial*, Universitas Sumatera Utara. Volume I, No. 3.

Kridalaksana, Harimurti. 1993. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Larsen, S.E. 2009. *Semotik*. Penerjemah Sudaryanto. Klaten: Penerbit Program Pascasarjana Universitas Widya Dharma Klaten bekerjasama dengan Yayasan Ekalawya, buku asli diterbitkan 1994.

Levinson, Stephen C. 1980. *Pragmatics*. Cambridge, London: Cambridge University Press.

Liliweri, Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Penerbit PT Citra Aditya Bakti.

Lubis, A. Hamid Hasan. 1994. *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Penerbit Angkasa.



Luxemburg, Jan van., Bal, Mieke., dan Weststeijn, Willem, G. 1992. *Pengantar Ilmu Sastra*. Penerjemah : Dick Hartoko. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, buku asli diterbitkan tahun 1982.

Marsono. 1996. “Lokajaya: Suntingan Teks, Terjemahan, Struktur Teks, Analisis intertekstual dan Semiotik”, Disertasi, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Martinet, Jeanne. 2010. *Semiologi: Kajian Teori Tanda Saussuran, antara Semiologi Komunikasi dan Semiologi Signifikansi*. Penerjemah Stephanus Anwar Herwinarko. Yogyakarta: penerbit Jalasutra, buku asli diterbitkan tahun 1975.

Miryam, Bebe Indah. 1984. “Iklan Layanan Masyarakat”, Skripsi, Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Mounin, Georges. 1970. *Introduction a la semiologie*. Paris: Minuit

Noth, Winfriend. 1995. *Handbook of Semiotics*. Blommington and Indianapolis: Indiana University Press.

Nuradi. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Ohoiwutun, Paul. 2002. *Sosiolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan*. Jakarta: Penerbit Kesain Blanc.

Ogilvy, David. 1983. *Ogilvy on Advertising*. London: Pan Books Ltd.

Palmer, Richard E. 2005. *Hermeneutika Teori Baru Mengenai Interpretasi*. Penerjemah Musnur Hery dan Damanhuri Muhammed. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.

Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia yang Dilipat, Realitas Kebudayaan menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Penerbit Mizan.

Piliang, Yasraf Amir. 2004. “Metode Penelitian Desain : Berbagai Kecenderungan Masa Kini”. *Jurnal Seni Rupa dan Desain Visual*, FSRD Untar Jakarta VI/2. 78-94.

Pirous, AD. 1989. “Desain Grafis pada Kemasan”. Makalah Simposium Desain Grafis, FSRD ISI Yogyakarta.



Poedjosoedarmo, Soepomo. 1986. "Perkembangan Sociolinguistik". Yogyakarta: Kliping Tulisan dan Artikel di berbagai Seminar Nasional dan Internasional.

Ricoeur, Paul. 1976. *Interpretation Theory: Discourse and the Surplus of Meaning*. Texas: Christian University Press Fort Worth.

Santoso, B. Wahyudi Joko. 2006. "Wacana Iklan Komersial Berbahasa Indonesia di Televisi". Disertasi, Yogyakarta: UGM Yogyakarta.

Saussure, Ferdinand de. 1998. *Pengantar Linguistik Umum*. Penerjemah Rahayu S. Hidayat. Yogyakarta: Gadjahmada University Press, buku asli diterbitkan tahun 1973.

Selden, Raman. 1991. *Panduan Pembaca Teori Sastra Masa Kini*. Penerjemah Rachmat Djoko Pradopo. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press, buku asli diterbitkan tahun 1985.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Subakti, Baty. 1993. *Sejarah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia.

Sumarsono dan Partana, Paina. 2004. *Sociolinguistik*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.

Sumaryono, E. 1995. *Hermeneutika Sebuah Metode Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Sutanto, T. 2005. "Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual". *Purapura Jurnal DKV ITB* Bandung. 2/Juli. 15-16.

Spradly, James, P. 1997. *Metode Etnografi*. Penerjemah Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: Penerbit PT Tiara Wacana.

Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Penerjemah: Santi Indra Astuti. Yogyakarta: Bentang, buku asli diterbitkan 2003.

Tarigan, Henry Guntur. 1986. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Tarigan, Djago. 1990. *Proses Belajar Mengajar Pragmatik*. Bandung: Penerbit Angkasa.



Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Mata Hati Iklan Indonesia (Esai Sosial Budaya Periklanan Indonesia)*. Yogyakarta: Penerbit Mediapro.

Williamson, Judith. 1984. *Decoding Advertisements, Ideology and Meaning in Advertising*. London: Marion Boyars Publishers Ltd, 24 Lacy Road.

Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Penerjemah Indah Fajar Wahyuni. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar, buku asli diterbitkan tahun 1996.

Yusuf, Rizaldy. 2014. "Representasi Mitos Gaya Hidup Dalam Iklan (Analisis Semiotika Barthes pada Iklan Kopi Kapal Api *Special* Versi "Suka Yang Hitam")". *Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie Indonesia*. Volume 2, No 05.

Zoest, Aart van. 1993. *Semiotika Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Penerjemah Ani Soekowati. Jakarta: Yayasan Sumber Agung, buku asli diterbitkan tahun 1978.