

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTI SARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penyajian	10
1.7 Kajian Pustaka	11
1.8 Landasan Teori	17
1.8.1 Semiotika sebagai Ilmu	17
1.8.2 Semiotika sebagai Metode Analisis Tanda ILM	25
1.8.2.1 Tanda (Ikon, Indeks, Simbol)	26
1.8.2.2 Kode	27
1.8.2.3 Makna (Denotatif dan Konotatif)	29
1.8.3 Teori Desain Komunikasi Visual dalam ILM	34
1.8.4 Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata dalam ILM	38
1.8.5 Gaya Bahasa Resmi	39
1.8.6 Gaya Bahasa Tak Resmi	39
1.8.7 Gaya Bahasa Percakapan	40
1.8.8 Gaya Bahasa Berdasarkan Nada dalam ILM	40
1.8.9 Gaya Bahasa Sederhana	41
1.8.10 Gaya Bahasa Mulia dan Bertenaga	42
1.8.11 Gaya Bahasa Menengah	43
1.8.12 Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Kalimat dalam ILM	45
1.8.13 Klimaks	47
1.8.14 Antiklimaks	48
1.8.15 Atitesis	49
1.8.16 Gaya Bahasa Berdasarkan Langsung Tidaknya Makna dalam ILM	49
1.8.17 Kiasmus	50
1.8.18 Erotesis atau Pertanyaan Retoris	50
1.8.19 Hiperbol	51
1.8.20 Gaya Bahasa Kiasan	51
1.8.21 Metafora	53



1.8.22 Alegori	54
1.8.23 Personifikasi	54
1.8.24 Alusi	55
1.8.25 Metonimia	56
1.9 Metode Pengumpulan Data	56
1.10 Cara Analisis	57
1.11 Tahapan Analisis Semiotika	59
1.12 Objek Penelitian	60
1.13 Penentuan Objek Penelitian	61
1.13.1 ILM yang dibuat pada tahun 1994 - 1998	62
1.13.2 ILM yang dibuat pada tahun 1999 – 2006	62
1.14 Pengambilan Kesimpulan	63
 BAB II DESKRIPSI INTERAKSI TANDA DAN PESAN	
VERBAL - VISUALDALAM ILM	74
2.1 Deskripsi Tanda dan Pesan Verbal-Visual dalam ILM	74
2.2 Tawaran Metode Analisis Semiotika Komunikasi Visual	158
2.3 Cara Menerapkan Triadik Analisis Semiotika Komunikasi Visual	163
 BAB III ANALISIS PENGGUNAAN GAYA BAHASA	
DALAM ILM	178
 BAB IV MAKNA KONOTASI YANG MUNCUL DALAM ILM	216
 BAB V PENUTUP	265
5.1 Simpulan	265
5.2 Saran	267
 DAFTAR PUSTAKA	269
 Lampiran	273