

DAFTAR PUSTAKA

- Barringer, B.R, dan Ireland, R. D. 2013. *Entrepreneurship 4th Edition : Successfully Launching New Ventures* : 139-142. England : Pearson Education Limited.
- Cenadi, Christine S. 2000. *Elemen-Elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Nirmana Vol. 2 No.1 : 93-95. Surabaya : Unversitas Kristen Petra.
- Freytag, P.V dan Clarke, A.H. 2001. *Business to Busines Market Segmentation*. Amsterdam : Elsevier.
- Hariyadi, Purwiyatno. 2011. *Snack Food* : 2-3. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Hisrich. R. D., Peters, M. P., dan Shepherd., D.A, 2013. *Entrepreneurship*. (4th ed). Pennsylvania, United States : McGraw-Hill Companies, Inc.
- Holland, D.K. 1996. *Great Package Design: Creating the Competitive Edge*: 23-30. Florida, United States : CRC Press.
- Heizer. J., dan Render. B., 2011. *Operations Management. (10th ed). Global edition*. New Jersey : Pearson Pretice Hall.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Pertama* : 113-145. Jakarta : Prenada Media
- Kuncoro. M. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Lukman, Adhi S. 2015. *Serbuan Merek Asing di Industri Makanan dan Minuman Indonesia*. Diakses pada 3 Mei 2015 dari <https://swa.co.id/headline/serbuan-merek-asing-di-industri-makanan-dan-minuman-indonesia>
- Liang, T.W., dan Kao, R.W.Y. 2001. *Entrepreneurship and enterprise development in ASIA*: 53-57. Singapore : Prentice Hall.
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Osterwalder, A, dan Pigner, Y. 2010. *Business Model Generation* : 130-134. New Jersey : John Wiley & Sons.
- PemKab Wonosobo, 2014. *Potensi Investasi Kabupaten Wonosobo* . Diakses pada 27 April 2015 dari <http://www.Wonosobokab.go.id/index.php/2014-02-01-04-40-52/potensi-daerah/potensi-investasi-kabupaten-Wonosobo>.

- Porter, M., dan Kramer, M. 2011. *Creating Shared Value: How to reinvent capitalism – and unleash a wave of innovation and growth* : 62-77. Harvard Business Review, January-February 2011.
- Purnomo, Edy. 2011. *90 Persen Kemasan Prodik MKM Tak Standar*. Diakses 8 Maret 2015 dari <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2011/05/26/86673/90-Persen-Kemasan-Produk-UMKM-Tak-Standar>.
- Purnomo, Edy. 2011. *Kabupaten Wonosobo Kota Seribu UMKM*. Diakses 8 Maret 2015 dari <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2011/12/18/170382/Kabupaten-Wonosobo-Kota-Seribu-UMKM>
- Sibarani, Frangky. 2015. *IKM Makanan & Minuman Tak Siap Hadapi MEA*. Diakses pada 3 Mei 2015 dari <http://industri.bisnis.com/read/20140601/257/232069/ikm-makanan-minuman-tak-siap-hadapi-mea>
- Sudarma, Y.S. 2014. *Diktat Pemahaman Tentang Studi Kelayakan dan Perencanaan Bisnis* : 2-5. Bandung : Universitas Padjajaran.
- Suwandi. 2014. *CFCD: Belum Semua Perusahaan Jalankan CSR*. Diakses 8 Maret 2015 dari <http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5476f4956fcf6/cfcd--belum-semua-perusahaan-jalankan-csr>
- Tamzis. 2015. *Ekonomi UMKM Butuh Pemberdayaan dan Permodalan*. Diakses 27 April 2015. <http://www.tamzis.com/content/view/274/9/>
- Viridhani, Marieska. 2015. *Bisnis franchise keripik singkong bisa jadi jutawan*. Diakses pada 27 April 2015 dari <http://ekbis.sindonews.com/read/842262/36/bisnis-franchise-keripik-singkong-bisa-jadi-jutawan-1394249331>
- Widiatmoko, Didit. 2014. *Packaging*. *Majalah Concept*. Vol 3 Edisi 18: 12-26. Jakarta : PT. Concept Media.
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual, Menang Bersaing Melalui Kemasan* : 37-46. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.