

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
A. Pelaku Bisnis dengan Konsep Sejenis di Dalam Negri	6
B. Pelaku Bisnis dengan Konsep Sejenis di Luar Negri	9
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Konsep dan Definsi Rencan Bisnis	13
A Definisi Rencana Bisnis.....	13
B. Fungsi Rencana Bisnis.....	14
C. Variasi Konten pada Rencana Bisnis	15
1. Konsep Penyusunan Rencana Bisnis menurut Liang dan Kao	15
2. Konsep Penyusunan Rencana Bisnis menurut Berringer dan Ireland.....	19
3. Konsep Penyusunan Rencana Bisnis menurut Hisrich, Peters dan Shepherd ...	21
2.2 Konsep dan Definsi Kemasan	23
A. Definisi Kemasan	23
B. Fungsi Kemasan.....	24
C. Faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan.....	25
D. Klasifikasi Kemasan	26
2.3 Konsep dan Definsi Snack	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Unit Analisis	31
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Metode untuk Menguji Kelayakan Investasi	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	41
4.1 Gambaran Bisnis Istana Snack tertuang Dalam Kanvas Model Bisnis	41
4.2 Rencana Bisnis Snack Keripik “Pak Man”	49
A. Deskripsi Bisnis	49



1. Visi	50
2. Misi	50
B. Rencana Operasional	50
1. Penentuan Jumlah Produksi Awal.....	50
2. Penentuan Pengadaan Alat & kegiatan Produksi	52
C. Rencana Pemasaran	53
1. Segmentasi, Target dan Posisi	53
2. Pesaing dan Strategi Penetapan Harga.....	54
3. Desain Kemasan.....	63
D. Rencana Organisasional	65
E. Pendistribusian Resiko	68
F. Rencana Keuangan	70
G. Strategi Keluar	76
BAB IV RENCANA AKSI.....	78
5.1 Waktu dan Kegiatan.....	78
5.2 Penanggung Jawab.....	80
5.3 Ukuran Kinerja.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN 1	
Transkrip Wawancara.....	84
LAMPIRAN 2	
Transkrip <i>Focus Group Discussion</i>	89