

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN PENGESAHAN	I
PERNYATAAN KEASLIAN	II
KATA PENGANTAR	III
INTISARI	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN PERMASALAHAN	6
C. KEASLIAN PENULISAN	7
D. TUJUAN PENELITIAN.....	8
E. FAEDAH YANG DIHARAPKAN	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
A. TINJAUAN UMUM MENGENAI <i>E-COMMERCE</i>	11
1. INTERNET	11
2. KEHATI-HATIAN, KEAMANAN DAN KEBIASAAN MASYARAKAT	12
3. PENGERTIAN <i>E-COMMERCE</i>	17
4. PERKEMBANGAN <i>E-COMMERCE</i> DI INDONESIA	19
5. PENGHAMBAT PERKEMBANGAN <i>E-COMMERCE</i> DI INDONESIA.....	21
a. INFRASTRUKTUR.....	23
b. KESADARAN	23
c. KEAMANAN.....	23
d. INTERNET BANKING	24
e. BUDAYA DAN KEBIASAAN	24
f. PENYEDIA JASA <i>E-COMMERCE</i>	25

6.	PEMBAYARAN ELEKTRONIK	27
7.	PENDUKUNG PERKEMBANGAN <i>E-COMMERCE</i> DI INDONESIA.....	29
B.	PERLINDUNGAN KONSUMEN DI INTERNET.....	30
1.	PENGERTIAN KONSUMEN.....	31
2.	SEJARAH PERLINDUNGAN KONSUMEN	39
3.	HAK – HAK KONSUMEN	42
4.	ASPEK PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN DIGITAL SIGNATURE.....	44
a.	PRIVACY	45
b.	ACCURACY.....	48
c.	PROPERTY	49
d.	ACCESSIBILITY	49
5.	PELANGGARAN YANG DAPAT DILAKUKAN OLEH PENJUAL	49
a.	TIDAK MELAKUKAN APA YANG DISANGGUPI AKAN DILAKUKAN.....	49
b.	MELAKSANAKAN APA YANG DIJANJIKAN TETAPI TIDAK SEBAGAIMANA YANG DIJANJIKAN.....	50
c.	MELAKUKAN APA YANG DIJANJIKANNYA TETAPI TERLAMBAT	51
d.	MELAKUKAN SESUATU YANG MENURUT PERJANJIAN TIDAK BOLEH DILAKUKAN	51
6.	PERLINDUNGAN HUKUM.....	52
7.	TRANSAKSI JARAK JAUH.....	52
BAB III	METODE PENELITIAN	54
A.	SIFAT PENELITIAN.....	54
B.	BAHAN/MATERI PENELITIAN	54
C.	LOKASI.....	55
D.	TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	55

E.	SUBJEK PENELITIAN	56
F.	ALAT.....	56
G.	ANALISA DATA.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A.	BENTUK DAN PRAKTIK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN YANG DIRUGIKAN, BAIK YANG AKAN MELAKUKAN KEBERATAN DAN/ATAU MENCERITAKAN PENGALAMANNYA MELALUI MEDIA INTENET, MENURUT UNDANG-UNDANG NO.11 TAHUN 2008 TENTANGINFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK, SERTA BAGAIMANA SANKSI HUKUM YANG DAPAT DITERAPKAN.....	60
1.	BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANGPERLINDUNGAN KONSUMEN DAN UNDANG-UNDANG NO.11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK.	61
a.	HAK KONSUMEN.....	63
b.	KEWAJIBAN KONSUMEN.....	68
c.	HAK PELAKU USAHA.....	69
d.	KEWAJIBAN PELAKU USAHA	71
e.	IKLAN	73
2.	PRAKTIK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANGPERLINDUNGAN KONSUMEN DAN UNDANG-UNDANG NO.11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK. YANG	

MELAKUKAN TRANSAKSI *E-COMMERCE* DI
INDONESIA SAAT INI

..... 75

- a. KONTRAK ELEKTRONIK DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 82 TAHUN 2012 TENTANG PENYELENGGARAAN SISTEM DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK..... 81
- b. BARANG YANG KONSUMEN TERIMA TIDAK SESUAI DENGAN YANG DIPERJANJIKAN?79
- c. PIDANA PENIPUAN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI SECARA *ONLINE*..... 81
- d. BAGAI MANA DENGAN PERLINDUNGAN BAGI PELAKU USAHA, LANGKAH HUKUM APA YANG DIGUNAKAN JIKA PEMBELI *ONLINE SHOP* TAK MAU BAYAR. 83

3. SAN

KSI DALAM PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN UNDANG-UNDANG NO.11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK. TERHADAP PARA PIHAK YANG MELAKUKAN PELANGGARAN DI DUNIA INTERNET 86

- a. SANKSI DALAM UU NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN..... 86

b.	SANKSI DALAM UU NO.11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK ..	89
 B.	 PENYELESAIAN SENGKETA DAN UPAYA HUKUM DALAM PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANGPERLINDUNGAN KONSUMEN DAN UNDANG- UNDANG NO.11 TAHUN 2008 TENTANGINFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK.	 94
a.	PENYELESAIAN MELALUI PENGADILAN UMUM	97
b.	PENYELESAIAN DI LUAR PENGADILAN MELALUI BADAN PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN (BPSK)	98
BAB V	PENUTUP	102
1.	KESIMPULAN	102
2.	SARAN	107
DAFTAR PUSTAKA		110