

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	9
1.3 Keaslian penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Layanan <i>mobile tv</i>	16
2.2.2 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	20
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	22
2.2.4 <i>Uses and Gratifications Theory</i> (U&G).....	25
2.2.5 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	28
2.3 Hipotesis dan Model	32
2.3.1 Niat Perilaku untuk Menggunakan <i>mobile tv</i>	32
2.3.2 Sikap terhadap <i>mobile tv</i>	34
BAB III METODOLOGI	40
3.1 Alat dan Bahan.....	40
3.1.1 Alat.....	40
3.1.2 Bahan.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Definisi Operasional Variabel	43
3.4 Instrumen Penelitian	47
3.4.1 Skala Pengukuran.....	48
3.4.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	49

3.5	Jalannya Penelitian.....	49
3.6	Cara Analisis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Demografi Responden.....	54
4.1.2	Pengalaman Responden	57
4.2	Model Penelitian	61
4.3	Evaluasi Model	62
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran	62
4.3.2	Evaluasi Model Struktural.....	68
4.4	Hasil Uji Hipotesis	71
4.5	Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		86